

# Γραμματισμός Μέσων στον Ψηφιακό Κόσμο: Υποστήριξη των Εκπαιδευτικών μέσω μιας ολιστικής σχολικής προσέγγισης



## Ενότητα 4: ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑ Θέμα 4: Διαδικτυακή Παραπληροφόρηση και Επιβλαβές Περιεχόμενο

Δημιουργήθηκε από: N.C.S.R. "Demokritos"

*The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*



UNIVERSITY OF  
WOLVERHAMPTON



# Ενότητα 4: Διαδικτυακή Ασφάλεια

## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η θεματική ενότητα αυτή αποσκοπεί να εισάγει τους εκπαιδευτικούς σε ένα ευρύ φάσμα περιπτώσεων και τρόπων για να παραμείνουν ασφαλείς στο διαδίκτυο. Θα συζητηθούν θέματα, όπως κίνδυνοι και υποχρεώσεις στο διαδίκτυο, προστασία προσωπικών δεδομένων, διαδικτυακή παραπληροφόρηση και επιβλαβές περιεχόμενο, ψηφιακά πνευματικά δικαιώματα και αποτελεσματικές και αναποτελεσματικές πρακτικές για το διαδικτυακό εκφοβισμό.

# Ενότητα 4: Διαδικτυακή Ασφάλεια

## ΛΙΣΤΑ ΜΕ ΤΑ ΘΕΜΑΤΑ

**ΘΕΜΑ 1** ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΚΑΙ ΕΥΘΥΝΕΣ

**ΘΕΜΑ 2** ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

**ΘΕΜΑ 3** ΨΗΦΙΑΚΑ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

**ΘΕΜΑ 4** ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΑΡΑΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΒΛΑΒΕΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

**ΘΕΜΑ 5** ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΣ ΕΚΦΟΒΙΣΜΟΣ

# Ενότητα 4: Διαδικτυακή Ασφάλεια

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

### Θέμα 1: Διαδικτυακοί κίνδυνοι και υποχρεώσεις

- Πιθανές απειλές για το υλικό και το λογισμικό
- Απειλές για τα Δεδομένα και τις Πληροφορίες
- Τρόποι αναφοράς Διαδικτυακών απατεώνων
- Διαδικτυακά δικαιώματα και υποχρεώσεις

### Θέμα 2: Προστασία προσωπικών δεδομένων

- Δημιουργία και Διατήρηση ισχυρών κωδικών
- Η σημασία ενός ενημερωμένου λειτουργικού συστήματος και ενός ενημερωμένου λογισμικού, ενάντια σε κακόβουλα λογισμικά
- Ευαλωτότητα των Κινητών Συσκευών και Τρόποι να τις διατηρήσεις Ασφαλείς
- Κακόβουλη ηλεκτρονική Αλληλογραφία
- Τρόποι προστασίας Προσωπικών Δεδομένων στις σελίδες Κοινωνικού Δικτύου

### Θέμα 3: Ψηφιακά πνευματικά δικαιώματα

- Συζήτηση νέων νομικών και πολιτικών εξελίξεων του νόμου περί πνευματικών δικαιωμάτων και κατανόηση της υιοθέτησής του στην ψηφιακή εποχή
- Κατανόηση της προστασίας του ψηφιακού περιεχομένου που δημιουργήθηκε και δημοσιεύτηκε από τους μαθητές σου
- Κατανόηση της λογοκλοπής και αποφυγή της στην εποχή της υπερφορτωμένης πληροφορίας, όπου το περιεχόμενο μπορεί να χρησιμοποιηθεί και να επαναχρησιμοποιηθεί με ποικίλους τρόπους από αναρίθμητες πηγές.
- Εξερεύνηση μιας σειράς πηγών ελεύθερων σε πρόσβαση και κατανόηση του γιατί και του πότε μπορεί να χρησιμοποιηθεί και να επαναχρησιμοποιηθεί το ψηφιακό υλικό για εκπαιδευτικούς σκοπούς
- Εργασία σε ομάδες για παραγωγή μικρού και ευανάγνωστου εγχειριδίου σχετικά με τα πνευματικά δικαιώματα για τα σχολεία των ομάδων αυτών.

# Ενότητα 4: Διαδικτυακή Ασφάλεια

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

### Θέμα 4: Διαδικτυακή παραπληροφόρηση και επιβλαβές περιεχόμενο

- ❑ Η διαφορά ανάμεσα σε μια γνήσια ιστοσελίδα και σε ένα αντίγραφο
- ❑ Αξιολόγηση και αναφορά ιστοσελίδων απάτης
- ❑ Η έννοια της 'ψεύτικης είδησης' και πώς να την αξιολογήσεις και να την αναγνωρίσεις
- ❑ Γιατί είναι σημαντικό να αναφέρεις τις ιστοσελίδες απάτης και ο επιβλαβής αντίκτυπος τους στη δημοκρατία, την κοινωνία, αλλά και σε ατομικό επίπεδο

### Θέμα 5: Διαδικτυακός Εκφοβισμός

- ❑ Τι είναι διαδικτυακός εκφοβισμός και γιατί είναι σημαντικός
- ❑ Διαφορετικές μορφές διαδικτυακού εκφοβισμού
- ❑ Αναγνώριση μαθητών που έπεσαν θύματα διαδικτυακού εκφοβισμού με πολλαπλούς τρόπους
- ❑ Δράσεις που θα βοηθήσουν τους μαθητές που έπεσαν θύματα διαδικτυακού εκφοβισμού
- ❑ Η σημασία της παρεμβατικής και αποτρεπτικής στρατηγικής στα σχολεία σε σχέση με το διαδικτυακό εκφοβισμό

# Θέμα 4: Διαδικτυακή παραπληροφόρηση και επιβλαβές περιεχόμενο



## ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

Αυτή η θεματική ενότητα εισάγει τους εκπαιδευτικούς σε μια σειρά από διαδικτυακές απάτες (ανεπιθύμητη αλληλογραφία, ιστοσελίδες απάτης) και αποσκοπεί στην ενημέρωση και την εκμάθηση του πώς μπορεί κανείς να εντοπίσει phishing (κακόβουλα) emails, ιστοσελίδες απάτης και ψεύτικες ειδήσεις, καθώς επίσης και πώς να προστατευτεί από τους διαδικτυακούς απατεώνες. Επιπροσθέτως, η ενότητα αυτή υπογραμμίζει τη σημασία του υγιούς και καθαρού διαδικτυακού περιβάλλοντος, μαθαίνοντας στους συμμετέχοντες πώς μπορεί να συμβάλει ο καθένας στη διατήρηση του διαδικτυακού περιβάλλοντος καθαρού από ψεύτικες ειδήσεις.

Θα συζητηθούν τα ακόλουθα:

- ❑ Η διαφορά ανάμεσα σε μια γνήσια και σε ένα αντίγραφο ιστοσελίδας
- ❑ Αξιολόγηση και αναφορά ιστοσελίδων απάτης
- ❑ Η έννοια της 'ψεύτικης είδησης' και πώς να την αξιολογήσεις και να την αναγνωρίσεις
- ❑ Γιατί είναι σημαντικό να αναφέρεις τις ιστοσελίδες απάτης και ο επιβλαβής αντίκτυπος τους στη δημοκρατία, την κοινωνία, αλλά και σε ατομικό επίπεδο

# Θέμα 4: Διαδικτυακή παραπληροφόρηση MeLDE και επιβλαβές περιεχόμενο

## Η ΔΙΑΦΟΡΑ ΑΝΑΜΕΣΑ ΣΕ ΜΙΑ ΓΝΗΣΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΚΑΙ ΣΕ ΕΝΑ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Σήμερα, τα αντίγραφα ιστοσελίδων τείνουν να γίνουν παρόμοια στην όψη και την αίσθηση με τη γνήσια ιστοσελίδα την οποία μιμούνται. Το λογότυπο και η επωνυμία της επίσημης σελίδας συμπεριλαμβάνονται κι έτσι οι σελίδες είναι πολύ ρεαλιστικές και παραπλανητικές. Ο κύριος σκοπός αυτών των ιστοσελίδων είναι να εκμαιεύσουν χρήματα από χρήστες ή να “ψαρέψουν” προσωπικά δεδομένα, όπως πιστωτικές κάρτες, τραπεζικούς λογαριασμούς ή απλά τα διαπιστευτήρια σύνδεσής τους, για να τους βλάψουν και να κερδίσουν χρήματα παράνομα.

Τα αντίγραφα ιστοσελίδων χρησιμοποιούν επίσης εργαλεία και βελτιστοποίηση των μηχανών αναζήτησης (search engine optimisation (SEO)), ώστε να βρίσκονται υψηλά στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης και έτσι οι χρήστες να μην αμφιβάλλουν για την αξιοπιστία τους.

Το μεγαλύτερο πρόβλημα είναι ότι αυτές οι σελίδες δεν είναι παράνομες, άρα είναι κρίσιμο να μπορεί κανείς να εντοπίσει τα ενδεικτικά σημάδια ενός αντιγράφου ιστοσελίδας.

Υπάρχουν κοινά θέματα και χαρακτηριστικά που υιοθετούν τα αντίγραφα ιστοσελίδων, τα οποία μπορούν να βοηθήσουν το χρήστη να τα ξεχωρίσουν από τις γνήσιες, επίσημες σελίδες:

1. Χρησιμοποιούν πληρωμένες διαφημίσεις μηχανών αναζήτησης
  - Οι πληρωμένες διαφημίσεις της μηχανής αναζήτησης είναι στο πάνω μέρος της σελίδας της μηχανής αναζήτησης, μαρκαρισμένες με την ταμπέλα ‘Διαφήμιση’ δίπλα στο URL. Οι γνήσιες σελίδες εμφανίζονται συνήθως στο κύριο τμήμα του SEO, κάτω από το κομμάτι των διαφημίσεων των αποτελεσμάτων της μηχανής αναζήτησης .
2. Χρησιμοποιούν παρόμοιο URL με τις γνήσιες σελίδες
  - Δώσε μεγάλη προσοχή στο URL μιας σελίδας. Το επίθημα του URL μαρτυρά, αν η σελίδα είναι επίσημη ή αντίγραφο. Για παράδειγμα, αν το επίθημα είναι ‘gov.uk’, αυτό δείχνει ότι η σελίδα είναι επίσημη. Διαφορετικά, αν το επίθημα είναι ‘.org’, δεν είναι σίγουρο ότι η σελίδα είναι επίσημη.

# Θέμα 4: Διαδικτυακή παραπληροφόρηση και επιβλαβές περιεχόμενο



## Η ΔΙΑΦΟΡΑ ΑΝΑΜΕΣΑ ΣΕ ΜΙΑ ΓΝΗΣΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΚΑΙ ΣΕ ΕΝΑ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

### 3. Διάβασε προσεχτικά την αρχική σελίδα

- Έλεγξε για γραμματικά ή ορθογραφικά λάθη, που μπορούν να δείξουν ότι μια σελίδα δεν είναι τόσο επαγγελματική, πριν καταχωρήσεις προσωπικά δεδομένα/ πληροφορίες. Το υποσέλιδο μιας γνήσιας σελίδας αφιερώνεται συνήθως σε πληροφορίες για την επιχείρηση ή την υπηρεσία.

### 4. Έλεγξε τις επιλογές πληρωμής

- Αν μια σελίδα έχει την τραπεζική μεταφορά σαν επιλογή πληρωμής, αυτό πρέπει να σε προειδοποιήσει ότι είναι πιθανόν αντίγραφο ιστοσελίδας. Τα δικαιώματα να πάρεις τα χρήματά σου πίσω χρησιμοποιώντας την τραπεζική μεταφορά, είναι λιγότερα από ότι αν χρησιμοποιήσεις μια πιστωτική, μια χρεωστική κάρτα ή λογαριασμό στο PayPal .

### 5. Έλεγξε τους δείκτες ασφαλείας της σύνδεσης (http or https)

- Στο ξεκίνημα του URL υπάρχει ένας δείκτης ασφάλειας της σύνδεσης, 'http://' ή 'https://'. Ο τελευταίος δείχνει ότι η σελίδα έχει κρυπτογραφηθεί για να προστατέψει τις λεπτομέρειες χρήστη (το 's' σημαίνει 'secure- ασφάλεια'). Δυστυχώς, μια ασφαλής σύνδεση δε δείχνει πάντα ότι η σελίδα είναι ασφαλής. Πολλές ιστοσελίδες απάτης χρησιμοποιούν ελεύθερα SSL πιστοποιητικά.

### 6. Κοίταξε για την πολιτική επιστροφής

- Οι γνήσιες ιστοσελίδες διαθέτουν πάντα ολοκληρωμένη πολιτική αποστολής και επιστροφής. Επίσης, θα πρέπει να συμπεριλαμβάνονται πληροφορίες για το που και πώς επιστρέφεις ένα αντικείμενο.



# Θέμα 4: Διαδικτυακή παραπληροφόρηση και επιβλαβές περιεχόμενο



## Η ΔΙΑΦΟΡΑ ΑΝΑΜΕΣΑ ΣΕ ΜΙΑ ΓΝΗΣΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΚΑΙ ΣΕ ΕΝΑ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

### 7. Έλεγξε για κριτικές στο διαδίκτυο

- Και τα αντίγραφα και οι γνήσιες ιστοσελίδες μπορεί να έχουν κριτικές. Να ψάχνεις πάντα για αυτές τις κριτικές, οι οποίες γράφονται από διαφορετικές, ανεξάρτητες πηγές, σε διαφορετικές και ποικίλες ημερομηνίες. Ψάξε για περίεργες ή παρόμοιες μεταξύ τους κριτικές, καθώς μπορεί να υποδηλώνουν κάποιον εσωτερικό ή επι πληρωμή συντάκτη- σχολιαστή και όχι ένα γνήσιο πελάτη.

### 8. Έλεγξε για σήματα εμπιστοσύνης - αξιοπιστίας

- Στην Ευρώπη, υπάρχουν αρκετά σήματα εμπιστοσύνης για μια γνήσια ιστοσελίδα. Αυτά τα λογότυπα ωστόσο, δεν εγγυώνται για μια επίσημη σελίδα, καθώς κάποιος μπορεί να τα αντιγράψει. Αυτά τα σήματα πρέπει να αξιολογηθούν μαζί με την υπόλοιπη ιστοσελίδα.

# Θέμα 4: Διαδικτυακή παραπληροφόρηση και επιβλαβές περιεχόμενο



## ΠΩΣ ΝΑ ΑΝΑΦΕΡΕΙΣ ΤΙΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΑΠΑΤΗΣ

Σε περίπτωση που έδωσες χρήματα σε ύποπτο αντίγραφο ιστοσελίδας, επικοινωνήσε μαζί τους για να ζητήσεις επίμονα επιστροφή χρημάτων. Μετέπειτα, ανάφερε την ιστοσελίδα στο αρμόδιο κυβερνητικό τμήμα, υπηρεσία ή τοπική κυβερνητική οργάνωση.

Μπορείς επίσης να αναφέρεις την ιστοσελίδα μέσω των ακόλουθων τρόπων:

- [https://safebrowsing.google.com/safebrowsing/report\\_badware/](https://safebrowsing.google.com/safebrowsing/report_badware/)
- <https://www.mozilla.org/en-US/about/legal/fraud-report/>
- <https://www.econsumer.gov/#crnt>
- Internet explorer: Εργαλεία, Ασφάλεια, επιλογή “Αναφορά μη ασφαλούς Ιστοσελίδας”

# Θέμα 4: Διαδικτυακή παραπληροφόρηση και επιβλαβές περιεχόμενο



## ‘ΨΕΥΤΙΚΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ’: ΠΩΣ ΝΑ ΤΙΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΕΙΣ, ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΝΑΦΕΡΕΙΣ

Οι ψεύτικες ειδήσεις είναι άρθρα ειδήσεων που είναι σκόπιμα και σίγουρα λάθος και θα μπορούσαν να αποπροσανατολίσουν τους αναγνώστες. Ο εντοπισμός τους ορίζεται, ως η πρόβλεψη της πιθανότητας ένα συγκεκριμένο άρθρο ειδήσεων να είναι σκοπίμως παραπλανητικό.

Για να αξιολογήσεις ένα άρθρο ειδήσεων, μπορείς να ψάξεις στις επόμενες σελίδες να βρεις αν η ιστορία έχει παρουσιαστεί ήδη ως ψευδής:

- <http://www.google.com>
- <http://www.snopes.com>
- <http://www.factcheck.org/>
- <http://leadstories.com>
- <https://truthorfiction.com>
- <https://mediabiasfactcheck.com/>

Αν θέλεις να αξιολογήσεις μια εικόνα μπορείς να ψάξεις στις επόμενες σελίδες:

- <https://www.tineye.com/>
- <https://www.getsurfsafe.com/>

# Θέμα 4: Διαδικτυακή παραπληροφόρηση και επιβλαβές περιεχόμενο



## ‘ΨΕΥΤΙΚΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ’: ΠΩΣ ΝΑ ΤΙΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΝΑ ΤΙΣ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΕΙΣ

Για την ταυτοποίηση μιας ψεύτικης είδησης μπορείς να κάνεις τα ακόλουθα:

- Αν δεν είσαι ακόμα σίγουρος για την ορθότητα του άρθρου, μπορείς να διαβάσεις το τμήμα “σχετικά με εμάς” (about us) στη σελίδα, το οποίο θα αναφέρει ανοιχτά αν είναι ψεύτικες ειδήσεις ή όχι, αν είναι σατιρικό ή για διασκέδαση.
- Μπορείς επίσης να ελέγξεις τους συνδέσμους της σελίδας και αν δεν υπάρχουν καθόλου, πιθανότατα η σελίδα είναι απάτη.
- Έλεγξε, αν κάποιο άλλο site ειδήσεων, έχει αναφέρει την ίδια ιστορία. Αν όχι, μπορεί να πρόκειται για επινόηση.
- Έλεγξε, αν ο συντάκτης έχει παραθέσει πάνω από μια πηγή και τι γνωρίζεις για τα άτομα που παράθεσε.
- Έλεγξε τις αποδείξεις που παρέχει ο συντάκτης στην ιστορία.
- Έλεγξε για αναδυόμενες διαφημίσεις και clickbait (περιεχόμενο που “ψαρεύει” κλικ). Πολλές σελίδες ψεύτικων ειδήσεων πληρώνονται για να δημοσιεύουν διαφημίσεις, στις οποίες θα κλικάρουν οι αναγνώστες.
- Έλεγξε τη στίξη στο άρθρο και τις λέξεις που παίζουν με το συναίσθημα. Πολλαπλά θαυμαστικά και λέξεις με κεφαλαία γράμματα, μαρτυρούν πιθανώς άρθρα ψεύτικης είδησης.

# Θέμα 4: Διαδικτυακή παραπληροφόρηση και επιβλαβές περιεχόμενο



## Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ ΤΩΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ ΑΠΑΤΗΣ

Η χειραγώγηση των δεδομένων, η παραπληροφόρηση των ψεύτικων ειδήσεων δημιουργούν μία συνεχώς αυξανόμενη κρίση στη δημοκρατία και οι κυβερνήσεις πρέπει να αναλάβουν δράση για την καταπολέμισή τους. Το κοινό δεν είναι εφοδιασμένο κατάλληλα, ώστε να ξεχωρίζει την ποιοτική και γνήσια πληροφορία από την ψεύτικη και λανθασμένη. Δυστυχώς, δεν υπάρχει εύκολος τρόπος να διορθωθεί το πρόβλημα, ακόμα κι αν το Facebook και η Google προσπαθούν, κάνοντας μικροδιορθώσεις στους αλγόριθμούς τους. Η πραγματική λύση μπορεί να έρθει από τους καταναλωτές, οι οποίοι πρέπει να είναι πιο επιφυλακτικοί και καλύτερα ανεφοδιασμένοι, για να εκτιμούν την ποιότητα της πληροφορίας που λαμβάνουν και να αναφέρουν τις ιστοσελίδες απάτης.

Για αυτόν το λόγο, είναι σημαντικό να εκπαιδεύονται οι καταναλωτές πάνω στο γραμματισμό των μέσων και να εφοδιάζονται με τα εργαλεία εκείνα, που θα τους επιτρέψουν να ξεχωρίσουν τη νομιμότητα της πληροφορίας.

# Θέμα 4: Διαδικτυακή παραπληροφόρηση και επιβλαβές περιεχόμενο



## ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ

- Tandoc Jr, E. C., Lim, Z. W., & Ling, R. (2018). Defining “fake news” A typology of scholarly definitions. *Digital journalism*, 6(2), 137-153.
- Lazer, D. M., Baum, M. A., Benkler, Y., Berinsky, A. J., Greenhill, K. M., Menczer, F., ... & Schudson, M. (2018). The science of fake news. *Science*, 359(6380), 1094-1096.
- Conroy, N. J., Rubin, V. L., & Chen, Y. (2015). Automatic deception detection: Methods for finding fake news. *Proceedings of the Association for Information Science and Technology*, 52(1), 1-4.
- McNair, B., Bruns, A., & Schapals, A. K. (2018). Fake news and democratic culture. *Digitizing Democracy*, 19-29.
- Humprecht, E. (2019). Where ‘fake news’ flourishes: a comparison across four Western democracies. *Information, Communication & Society*, 22(13), 1973-1988.
- Waterson, J. (2018, July). Democracy at risk due to fake news and data misuse, MPs conclude. Retrieved from <https://www.theguardian.com/technology/2018/jul/27/fake-news-inquiry-data-misuse-deomcracy-at-risk-mps-conclude>
- Nagi, K. (2018). New social media and impact of fake news on society. *ICSSM Proceedings*, July, 77-96.
- Stecula, D. (2017, July). The real consequences of fake news, Retrieved from <http://theconversation.com/the-real-consequences-of-fake-news-81179>

# Ενότητα 4: Διαδικτυακή Ασφάλεια

## ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΠΗΓΕΣ

Μία λίστα με επιπρόσθετες πηγές που έχουν τη μορφή κειμένου, βίντεο κ.τ.λ.

1. How false news can spread - Noah Tavlin:

[https://www.youtube.com/watch?v=cSKGa\\_7XJkg&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=cSKGa_7XJkg&feature=youtu.be)

2. How to separate fact and fiction online | Markham Nolan:

<https://www.youtube.com/watch?v=sNV4ylyXXX0>

# Ενότητα 4: Διαδικτυακή Ασφάλεια

## ΓΛΩΣΣΑΡΙ

Όρος	Έννοια
ΨΕΥΤΙΚΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ	Ψεύτικες ιστορίες που εμφανίζονται σαν ειδήσεις, διαδίδονται στο διαδίκτυο ή χρησιμοποιούν άλλα μέσα και δημιουργούνται για να επηρεάσουν τις πολιτικές απόψεις ή για πλάκα.