

Γραμματισμός Μέσων στον Ψηφιακό Κόσμο: Υποστήριξη των Εκπαιδευτικών μέσω μιας ολιστικής σχολικής προσέγγισης

Ενότητα 2: ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ Θέμα 4: Αυτοπροώθηση και Διαχείριση Ψηφιακής Ταυτότητας



Developed by: Emphasys Centre & Bürgerhaus Bennohaus

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Ενότητα 2: ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Αυτή η θεματική ενότητα αποσκοπεί να παρέχει στους εκπαιδευτικούς τις γνώσεις σχετικά με τη διαδικτυακή επικοινωνία και συνεργασία. Θα συζητήσουμε θεματικές ενότητες, όπως ο κώδικας δεοντολογικής συμπεριφοράς στο διαδίκτυο, η οργανωτική επικοινωνία, η επαγγελματική συνεργασία, η αυτοπροώθηση και διαχείριση της ψηφιακής ταυτότητας και η αγωγή του πολίτη με τη χρήση της τεχνολογίας. Επιπροσθέτως, οι εκπαιδευτικοί θα έχουν την ευκαιρία να μάθουν πώς να διαχειριστούν την ψηφιακή τους ταυτότητα και τρόπους αυτοπροώθησής τους στο διαδίκτυο.

Ενότητα 2: ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ



ΛΙΣΤΑ ΜΕ ΘΕΜΑΤΑ

ΘΕΜΑ 1 ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΘΕΜΑ 2 ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΘΕΜΑ 3 ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ 4 ΑΥΤΟΠΡΟΩΘΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

ΘΕΜΑ 5 ΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

Θέμα 4: Αυτοπροώθηση και Διαχείριση της Ψηφιακής Ταυτότητας

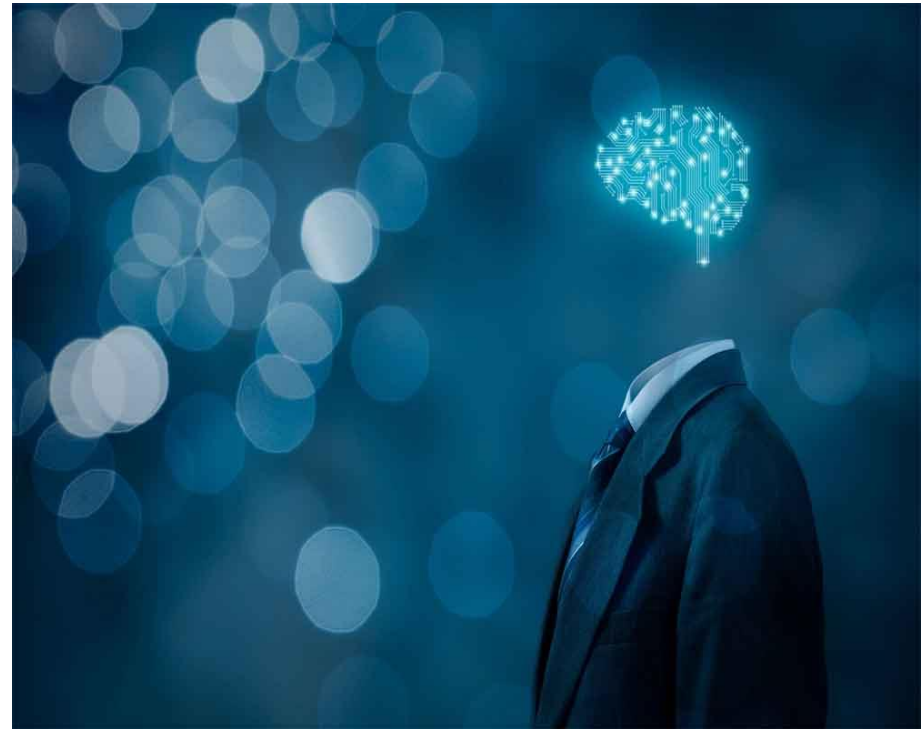


ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

Αυτή η θεματική ενότητα αποσκοπεί, να παρέχει ένα γενικό υπόβαθρο των εννοιών της ψηφιακής ταυτότητας και των ψηφιακών αποτυπωμάτων. Θα εφοδιάσει τους εκπαιδευτικούς με τη γνώση του πώς να χρησιμοποιούν τις ψηφιακές τεχνολογίες, για να χτίσουν την επαγγελματική τους ταυτότητα και επίσης πώς να διαχειρίζονται και να προστατεύουν τη φήμη τους διαδικτυακά.

Θα συζητηθούν τα ακόλουθα:

- Εισαγωγή στην ψηφιακή ταυτότητα και το ψηφιακό αποτύπωμα.
- Τρόποι για καλύτερη διαχείριση του ψηφιακού αποτυπώματος.
- Τρόποι για χτίσιμο επαγγελματικής ταυτότητας και αυτοπροώθησης διαδικτυακά.



Θέμα 4: Αυτοπροώθηση και Διαχείριση της Ψηφιακής Ταυτότητας

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ

Πιστεύεις στην 'τηλεπάθεια'?



<https://www.youtube.com/watch?v=F7pYHN9iC9I>

Θέμα 4: Αυτοπροώθηση και Διαχείριση της Ψηφιακής Ταυτότητας

Κάθε μέρα, είτε το θέλουμε είτε όχι, οι περισσότεροι από εμάς συμβάλλουμε στην ανάπτυξη ενός πορτραίτου, του ποιοι είμαστε στο διαδίκτυο. Ένα πορτραίτο, το οποίο είναι πιθανότατα περισσότερο δημόσιο, από ότι υποθέτουμε.

Ωστόσο, δεν σκεφτόμαστε τόσο πολύ την διαδικτυακή μας φήμη ή τα ψηφιακά ίχνη που αφήνουμε πίσω μας.

Ψηφιακό Αποτύπωμα: Το διαδικτυακό σου αποτύπωμα περιέχει όλα τα ίχνη από τις διαδικτυακές σου δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένων των κοινωνικών μέσων, των αναζητήσεων στο διαδίκτυο, των διαδικτυακών αγορών κ.τ.λ. (Norton Symantec, n.d).

Ψηφιακή Ταυτότητα: Παρόμοια με τον τρόπο, με τον οποίο το όνομα και η ταυτότητά σου δημιουργούν την παρουσία σου στον φυσικό κόσμο, η συλλογή των διαδικτυακών αποτυπωμάτων δημιουργεί την ψηφιακή σου ταυτότητα (Turgerman, 2018).



Θέμα 4: Αυτοπροώθηση και Διαχείριση της Ψηφιακής Ταυτότητας



ΠΡΑΓΜΑΤΑ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΣΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ:

- Υπάρχουν δύο μεγάλες κατηγορίες ψηφιακών αποτυπωμάτων:
 - ‘Ενεργό ψηφιακό αποτύπωμα’: όλες οι πληροφορίες που μοιράζεται ένας χρήστης διαδικτυακά ,σκόπιμα (δεδομένα σε κοινωνικά μέσα κ.τ.λ.)
 - ‘Παθητικό ψηφιακό αποτύπωμα’: τα ίχνη των δεδομένων που μένουν στο διαδίκτυο ή συλλέγονται εν αγνοία του χρήστη (οι διαδικτυακές αγορές παρέχουν άθελά τους, τις αγοραστικές σου προτιμήσεις στην ιστοσελίδα).
- Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για σκοπούς μάρκετινγκ (εξατομίκευση των διαφημίσεων).
- Το ψηφιακό αποτύπωμα συνήθως δεν μπορεί να διαγραφεί.
- Το ψηφιακό αποτύπωμα μπορεί να επηρεάσει την ψηφιακή σου ταυτότητα και την διαδικτυακή σου φήμη γενικότερα.
- Το ψηφιακό αποτύπωμα μπορεί είτε να βλάψει είτε να βοηθήσει την καριέρα σου: το 75% των εταιρειών κάνει διαδικτυακή έρευνα όταν επιλέγει υποψηφίους (Gurta, 2017).

Θέμα 4: Αυτοπροώθηση και Διαχείριση της Ψηφιακής Ταυτότητας

Πώς ένα 'λάθος' ψηφιακό αποτύπωμα, μπορεί να βλάψει τη φήμη σου?



Θέμα 4: Αυτοπροώθηση και Διαχείριση της Ψηφιακής Ταυτότητας



ΤΡΟΠΟΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΥ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΣΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ

ΤΑ ΠΡΕΠΕΙ



- ✓ **Γνώρισε το ψηφιακό σου αποτύπωμα:** Πάρε χρόνο για να ξαναδείς όλες τις πληροφορίες που μπορεί να έχουν βρεθεί για σένα στο διαδίκτυο, ψάξε τον εαυτό σου στο google και δες τι αποτελέσματα βγάζει. Σε τελική ανάλυση, δεν μπορείς να διαχειριστείς αποτελεσματικά κάτι το οποίο δεν γνωρίζεις πώς μοιάζει.
- ✓ **Κράτησε τους προσωπικούς σου λογαριασμούς ξεχωριστούς από τους επαγγελματικούς:** Με το να διατηρείς το προσωπικό και το επαγγελματικό σου διαδικτυακό αποτύπωμα ξεχωριστά, καταφέρνεις να διατηρήσεις μία καλή φήμη, αλλά και τον επαγγελματισμό σου.
- ✓ **Πάντα να ελέγχεις τις ρυθμίσεις ασφαλείας:** Χωρίς κατάλληλες ρυθμίσεις ασφαλείας, τα προσωπικά σου δεδομένα δεν είναι πλέον προσωπικά και μπορούν να οδηγήσουν σε απώλεια ταυτότητας και σε κλοπή δεδομένων. Για παράδειγμα, τα κοινωνικά μέσα σου επιτρέπουν να ελέγχεις, ποιός μπορεί να βάλει ετικέτα με το όνομά σου στη δημοσίευσή του και ποιοι θα δουν τις δημοσιεύσεις σου, το προφίλ σου κ.τ.λ.
- ✓ **Χρησιμοποίησε εργαλεία βελτίωσης ασφάλειας:** Τα εργαλεία βελτίωσης της ασφάλειας, όπως το Ghostery, μπορούν να σε βοηθήσουν να διαχειριστείς καλύτερα και να προστατεύσεις συγκεκριμένους τομείς του ψηφιακού αποτυπώματος από τρίτους, π.χ. μπλοκάροντας τους τρίτους, από το να συλλέγουν τις πιο συνηθισμένες περιηγήσεις του χρήστη, μέσω των cookies.

Θέμα 4: Αυτοπροώθηση και Διαχείριση της Ψηφιακής Ταυτότητας



ΤΡΟΠΟΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΥ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΣΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ

ΤΑ ΜΗ

- × **Μην μοιράζεσαι οτιδήποτε θα μπορούσες να μετανιώσεις αργότερα:** πριν να μοιραστείς το οτιδήποτε, ρώτα τον εαυτό σου, τι θέλεις να πετύχεις, αν αντιπροσωπεύει το περιεχόμενο, το πώς θέλεις να σε βλέπουν οι άλλοι. Πάντα να λειτουργείς, κάνοντας την υπόθεση, ότι τίποτα δεν είναι ιδιωτικό και τίποτα δεν μπορεί να διαγραφεί.
- × **Μη διατηρείς λογαριασμούς που δε χρησιμοποιείς:** εάν δε χρησιμοποιείς πλέον ένα συγκεκριμένο προφίλ σε μία ιστοσελίδα ή σε ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης, βεβαιώσου ότι το έχεις απενεργοποιήσει, καθώς αυτό θα κάνει το περιεχόμενό του μη διαθέσιμο και θα περιορίσει τον κίνδυνο της δυσφήμισης στο μέλλον.
- × **Μη διατηρείς εφαρμογές που δεν χρησιμοποιείς:** οι περισσότερες εφαρμογές στο smartphone σου, συλλέγουν πληροφορίες για σένα, γι' αυτό είναι καλή ιδέα να τις διαγράψεις, αν δεν τις χρησιμοποιείς. Επιπροσθέτως, πάντα να διαβάζεις τα ψιλά γράμματα, καθώς μπορεί οι εφαρμογές να φανερώνουν, ποιού είδους πληροφορίες συλλέγουν και για ποιό λόγο μπορεί αυτές να χρησιμοποιηθούν.

Θέμα 4: Αυτοπροώθηση και Διαχείριση της Ψηφιακής Ταυτότητας



ΧΤΙΣΕ ΤΗΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΣΟΥ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΕ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΣΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ

Γιατί χρειάζεται να προωθήσω τον εαυτό μου στο διαδίκτυο?

- Σε βοηθάει να αναπτύξεις την διαδικτυακή σου φήμη, ως ένας εξαιρετικός επαγγελματίας, δείχνοντας ότι είσαι ένας αξιόπιστα επιδέξιος εκπαιδευτικός στον 21ο αιώνα.
- Εκφράζεις την αγάπη σου προς το επάγγελμά σου.
- Γίνεσαι ένα πρότυπο για τους μαθητές σου και εμπνέεις άλλους εκπαιδευτικούς να βελτιώσουν τις μεθόδους τους.
- Για να κάνεις μία συνεχή πρόοδο, σε μία κοινωνία που διαρκώς αλλάζει.



"Even individuals need to develop a brand for themselves - Whatever your area of expertise

you can take steps to make people think of YOU when they think of your field."

Accelepoint Webzine

Θέμα 4: Αυτοπροώθηση και Διαχείριση της Ψηφιακής Ταυτότητας

Σκέψου έξυπνα **-S.M.A.R.T-** για μια Επαγγελματική Αυτοπροώθηση στο Διαδίκτυο (Watkins, n.d.)

- **Strategy – Στρατηγική:** ανάπτυξε μία καλή στρατηγική για την εμπλοκή σου με το διαδίκτυο, η οποία να περιλαμβάνει την εύρεση του σκοπού σου. Τι θέλεις να πετύχεις μέσω της προσωπικής σου επωνυμίας; Για παράδειγμα, «θέλω να βοηθήσω άλλους εκπαιδευτικούς να δημιουργήσουν σε παγκόσμιο επίπεδο, μαθητευόμενους με γνώσεις πάνω στον ψηφιακό γραμματισμό, κ.τ.λ.. Η αναγνώριση του σκοπού σου είναι το πρώτο βήμα.
- **Management - Διαχείριση:** χρησιμοποίησε εργαλεία, τα οποία μπορείς να εφαρμόσεις και να διατηρήσεις εύκολα σε μία συνεχιζόμενη βάση. Σύμφωνα με τις ανάγκες σου, κάποια από τα εργαλεία που μπορείς να χρησιμοποιήσεις για να χτίσεις το την προσωπική σου επωνυμία, είναι τα: Twitter, LinkedIn , YouTube ή το WordPress για τη δημιουργία του δικού σου Blog).
- **Audience - Κοινό:** για να ξεκινήσεις να χτίζεις το κοινό σου, ξεκίνα με τους ανθρώπους που γνωρίζεις και που ενδιαφέρονται για τον τομέα της ειδικότητάς σου και μετά μπορείς να ξεκινήσεις να συνδέεσαι με άλλους θεματοφύλακες και πρόσωπα που ασκούν επιρροή, οι οποίοι εκπέμπουν στο ίδιο μήκος κύματος με αυτά που προσπαθείς να πετύχεις.
- **Reputation - Φήμη:** βεβαιώσου ότι όλες οι δραστηριότητές σου, εκφράζουν με ακρίβεια το επίπεδο του επαγγελματισμού σου.
- **Trust - Εμπιστοσύνη:** ακολούθησε τους ίδιους κανόνες και κώδικες συμπεριφοράς, τους οποίους θα ακολουθούσες και ως πρόσωπο.

Θέμα 4: Αυτοπροώθηση και Διαχείριση της Ψηφιακής Ταυτότητας



Χρήσιμες συμβουλές από Ειδικούς του χώρου της Επωνυμίας:

‘Το κλειδί της επιτυχίας στο χτίσιμο επωνυμίας είναι ο αυτοπροσδιορισμός, η διαφάνεια, η αυθεντικότητα και η ανάληψη ευθύνης.’ – **Simon Mainwaring (Παγκόσμιος κεντρικός ομιλητής/ Συγγραφέας για την επωνυμία)**

‘Η δημιουργία προσωπικής επωνυμίας στο διαδίκτυο δεν είναι αγώνας δρόμου, ούτε κάτι που θα συμβεί σε ένα βράδυ. Μη στοχεύεις στην τελειότητα από πολύ νωρίς. Αντιθέτως, επέτρεψε στην επωνυμία σου να αναπτυχθεί φυσικά με την πάροδο του χρόνου [...]’ – **Navid Moazzez (Επιχειρηματίας/ Ειδικός Διαδικτυακού Marketing)**

‘Πρέπει να έχεις μια επωνυμία που είναι σχετική με το σήμερα, ο κόσμος έχει αλλάξει. Όποιος έχει στην κατοχή του *smartphone* είναι σήμερα δημοσιογράφος, έχεις υπολογιστές γράφεις άρθρα. Πώς εσύ κι εγώ θα μείνουμε σχετικοί με το σήμερα, πώς θα μείνει ο οποιοσδήποτε σχετικός με το σήμερα, αυτό είναι η επωνυμία σου.’ – **Mark Schaefer (Διεθνώς αναγνωρισμένος ομιλητής, Συγγραφέας και Εκπαιδευτικός)**

Θέμα 4: Αυτοπροώθηση και Διαχείριση της Ψηφιακής Ταυτότητας



ΠΕΡΙΛΗΨΗ

- Κάθε μέρα, είτε το θέλουμε είτε όχι, οι περισσότεροι από μας συμβάλλουμε στην ανάπτυξη ενός πορτραίτου του ποιοί είμαστε, στο διαδίκτυο- αυτό γίνεται εξαιτίας των ψηφιακών ιχνών που αφήνουμε πίσω μας.
- Τα ίχνη μας μπορεί να είναι ενεργά (εν γνώση μας) ή παθητικά (εν αγνοία μας)
- Ένα “λάθος” ψηφιακό αποτύπωμα μπορεί να βλάψει τη φήμη και την αξιοπιστία σου, ΟΜΩΣ υπάρχουν τρόποι για να το διαχειριστείς.
- Η διαδικτυακή αυτοπροώθηση μπορεί να προσφέρει πολλά οφέλη και μπορείς να αρχίσεις να χτίζεις τη διαδικτυακή σου επωνυμία με το πάτημα ενός μόνο κουμπιού.

Θέμα 4: Αυτοπροώθηση και Διαχείριση της Ψηφιακής Ταυτότητας



ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ

- BrandYourself. (2018). *Personal Brand Statement Examples & Tips | BrandYourself*. [online] Available at: <https://brandyourself.com/blog/how-tos/personal-brand-statement-7-winning-steps-to-creating-one/> [Accessed 30 Sep. 2019].
- BrandYourself. (2018). *51 Personal Branding Quotes: Powerful Advice You Can't Miss*. [online] Available at: <https://brandyourself.com/blog/branding/personal-branding-quotes/> [Accessed 30 Sep. 2019].
- Childnet. (2017). *Online reputation – taking care of your digital footprint*. [online] Available at: <https://www.childnet.com/blog/online-reputation-taking-care-of-your-digital-footprint> [Accessed 30 Sep. 2019].
- Fertik, M. and Thompson, D. (2015). *The reputation economy*.
- Linleigh, M. (2015). *Your Digital Footprint: Online Reputation Breakdown*. [online] WeRSM - We are Social Media. Available at: <https://wersm.com/your-digital-footprint-online-reputation-breakdown/> [Accessed 30 Sep. 2019].
- Norton. (2019). *Help protect your digital footprint from prying eyes*. [online] Available at: <https://us.norton.com/internetsecurity-privacy-clean-up-online-digital-footprint.html> [Accessed 30 Sep. 2019].
- Pinola, M. (2019). *Managing Your Personal and Professional Online Profiles*. [online] Lifewire. Available at: <https://www.lifewire.com/social-networking-strategies-for-personal-and-professional-use-2378017> [Accessed 30 Sep. 2019].
- Status Labs. (2019). *Reputation Management for Individuals - 24 Essential Tips for 2019 - Status Labs*. [online] Available at: <https://statuslabs.com/reputation-management-tips-individuals-2019/> [Accessed 30 Sep. 2019].
- Turgeman, A. (2018). *Demystifying Digital Identity: What It Is, What It Isn't And What It Can Be*. [online] Forbes.com. Available at: <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2018/11/15/demystifying-digital-identity-what-it-is-what-it-isnt-and-what-it-can-be/#1a3756fe2af1> [Accessed 30 Sep. 2019].
- Watkins, N. (n.d.). *Developing Your Professional Online Identity: Defining Who You Are And How You Show Up In The World!*. [online] Available at: <https://continuingstudies.sauder.ubc.ca/sites/continuingstudies.sauder.ubc.ca/files/cs/documents/program/tmap/Developing-Your-Professional-Online-Identity.pdf> [Accessed 30 Sep. 2019].

Θέμα 4: Αυτοπροώθηση και Διαχείριση της Ψηφιακής Ταυτότητας

ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΠΗΓΕΣ

1. **Four Reasons to Care About Your Digital Footprint**
https://www.youtube.com/watch?v=Ro_LIRg8rGg
2. **LinkedIn Thought Leadership: How To Establish Yourself**
<https://brandyourself.com/blog/branding/linkedin-thought-leadership/>
3. **Twitter Branding: How To Do It Well, And What To Avoid**
<https://brandyourself.com/blog/branding/twitter-branding-strategy/>
4. **Top 13 Teacher Blogs** <https://www.scholastic.com/teachers/articles/teaching-content/top-teacher-blogs/>

Θέμα 4: Αυτοπροώθηση και Διαχείριση της Ψηφιακής Ταυτότητας



ΓΛΩΣΣΑΡΙ

Όρος	Έννοια
ΨΗΦΙΑΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ	Όλα τα ίχνη της διαδικτυακής σου δραστηριότητας.
ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ	Η συλλογή των διαδικτυακών σου αποτυπωμάτων, διαμορφώνει την διαδικτυακή σου ταυτότητα.
ΕΝΕΡΓΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ	Πληροφορίες που διανέμονται σκόπιμα στο διαδίκτυο από ένα χρήστη.
ΠΑΘΗΤΙΚΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ	Πληροφορίες που έμειναν ή συλλέχθηκαν διαδικτυακά εν αγνοία του χρήστη.
ΑΥΤΟΠΡΟΩΘΗΣΗ	Η ενέργεια της προώθησης ή δημοσίευσης του εαυτού ή των δραστηριοτήτων κάποιου.