

Lehrpläne für Lehrer*innen der MELDE ACADEMY

Modulname: Digitale Inhaltsgestaltung	
Thema: Gestaltung von Kurzinhalten für Social-Media	
Lehrplan Nummer 3 – Kreativer vs nicht kreativer Kurzinhalt für Instagram	
Dauer: 60 Min.	
Ziel	Diese Unterrichtseinheit soll Schüler*innen mit der Erstellung von kreativen Kurzinhalten vertraut machen. Dies soll einen kreativen und spaßigen Prozess des Lernens erzeugen, der es gleichzeitig ermöglicht, die Gedanken in digitaler Form auf Social-Media Plattformen zu reflektieren.
Zielgruppe	Schüler*innen der weiterführenden Schule
Einrichtung/Ausstattung	<ul style="list-style-type: none"> - Klassenzimmer - Internetzugang - Laptops/ Smartphones / Tablets (Elektronische Geräte) - Videoprojektor – Um Präsentationen zeigen zu können - Whiteboard (optional für Notizen oder Brainstorming)
Tools/Materialien	Handout: “Kreative Kurzinhalte für Instagram” (anbei)
Hauptaufgabe	<p>Aufgabe 1: Einführung in kreativen vs. unkreativen Kurzinhalt für Instagram (Dauer: 10 Min.)</p> <p>Diese Unterrichtseinheit dient dazu, kreativer zu werden. Um Schüler*innen eine deutliche Vorstellung des Themas zu liefern, zeige ihnen das folgende YouTube-Video und diskutiere es anschließend:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wie könnt ihr kreativ sein? - Wie könnt ihr eure Kreativität steigern?

https://www.youtube.com/watch?v=RqO8AU_R4_w

**Gib den Schüler*innen effektives Feedback und Ideen:
(Besprecht die folgenden Aussagen):**

“Schreibe etwas von dir selbst auf und poste etwas Neues und Kreatives”

- Sammelt Ideen aus Büchern, die ihr kürzlich gelesen habt, von Social-Media Plattformen, Musik, Videos etc.
- Verwirkliche deine Idee auf deine eigene Weise (vermeide es, andere zu kopieren)
- Lasse dich von andere inspirieren, aber kopiere sie nicht

“Kreativer vs. unkreativer Kurzinhalt für Instagram”

Aufgabe 2: (Dauer: 15 Min.)

Vergleicht die beiden Bilder, die ihr auf **Folie 16** der PowerPoint-Präsentation “Thema 3: Kurzinhalte auf Social-Media” findet. Lass die Schüler*innen darüber diskutieren und hebe die Unterschiede hervor (sie sind sehr leicht zu erkennen).

Fragen:

- Was würdest du über die zwei vorliegenden Fotos sagen?
- Denkt kritisch: Welches sieht ansprechender aus?
- Welches der beiden Instagram-Bilder sieht attraktiver und reizvoller aus? (Es können beide sein, da es auf die eigene Meinung ankommt, aber durch das Benutzen der Schlüsselwörter-Rahmentheorie (kritisch, kreativ, präzise) kann es sein, dass das Frühstücksbild ansprechender für die Betrachter*innen ist.)

**Aufgabe 3: „Kreativer vs. unkreativer Kurzinhalt für Instagram“
(Dauer 10 Min.)**

Konzentriert euch auf den Inhalt des Bildes, welches auf **Folie 17** der PowerPoint Präsentation “Thema 3: Kurzinhalte für Social-Media” zu finden ist. Vergleicht die Inhalte: z. B. hat das rechte Bild eine perfekte und ansprechende Abbildung von Toast mit Eiern mit einem entsprechenden kurzen Text, der zur Struktur des Bildes passte.

Aufgabe 4: “Erstelle kreative Kurzinhalte für Instagram” (Dauer: 25 Min.)

Bedenke, dass ihr euch an bestimmte Standards halten müsst, wenn ihr Social-Media Posts erstellt, um die Aufmerksamkeit oder Interaktion (Kommentare, Likes, Shares) eurer Zielgruppe zu

	<p>erhalten. Als Beispiel kannst du den Fußballer auf Folie 19 der PowerPoint-Präsentation "Thema 3: Gestaltung von Kurzinhalten" nutzen.</p> <p>Anschließend könnt ihr die Aufgabe des Handouts abschließen.</p> <p>Zusammenfassung der Ergebnisse (Dauer: 5 Min.) Halte eine kurze abschließende Diskussion mit den Schüler*innen, bezüglich der Unterrichtseinheit und den Aufgaben.</p>
<p>Wissensabfrage</p>	<p>Test - Multiple Choice, Richtig/Falsch, Abgleich (Für Thema 3: Gestaltung von Kurzinhalten für Social-Media)</p>