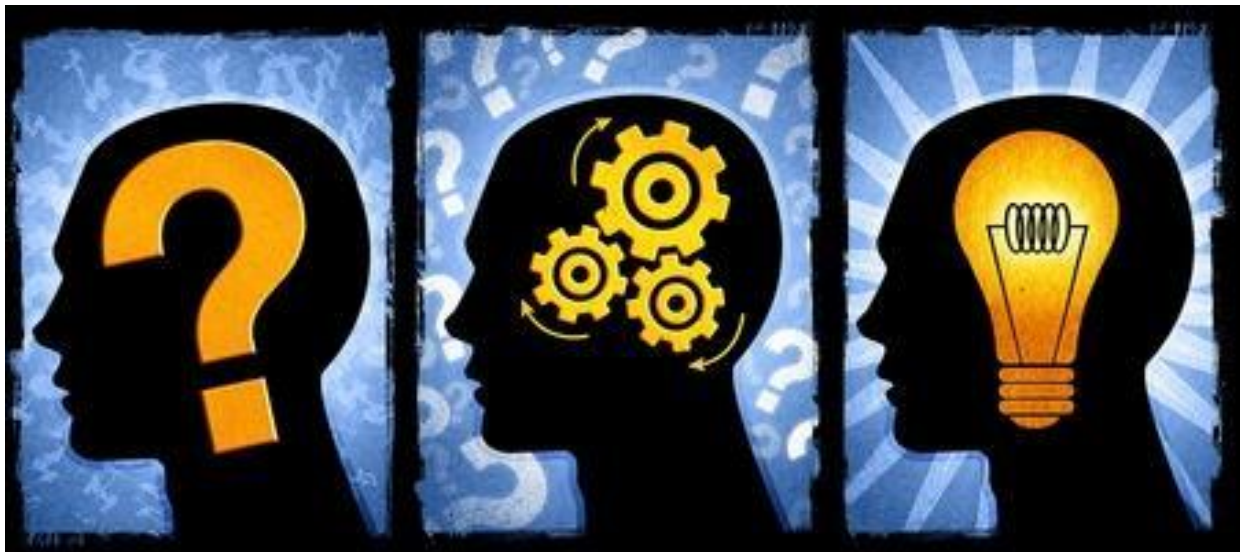


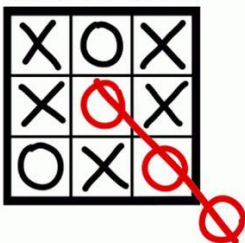
Kritisch, Kreativ, Präzise



Ein Rahmen, der dir helfen wird, deinen eigenen Kurzinhalt effizienter zu entwickeln.

Dinge, die du wissen musst, bevor du einen Post teilst oder erstellst:

**THINK
OUTSIDE
THE BOX**



1. Denke **kritisch**: z. B.:

- Was möchte ich mit diesem Post erreichen?
- Wer ist meine Zielgruppe?
- Ist der Content nützlich und interessant für mich oder meine Zielgruppe?

2. Halte alles kurz und simpel (clever schreiben - sei **präzise**)

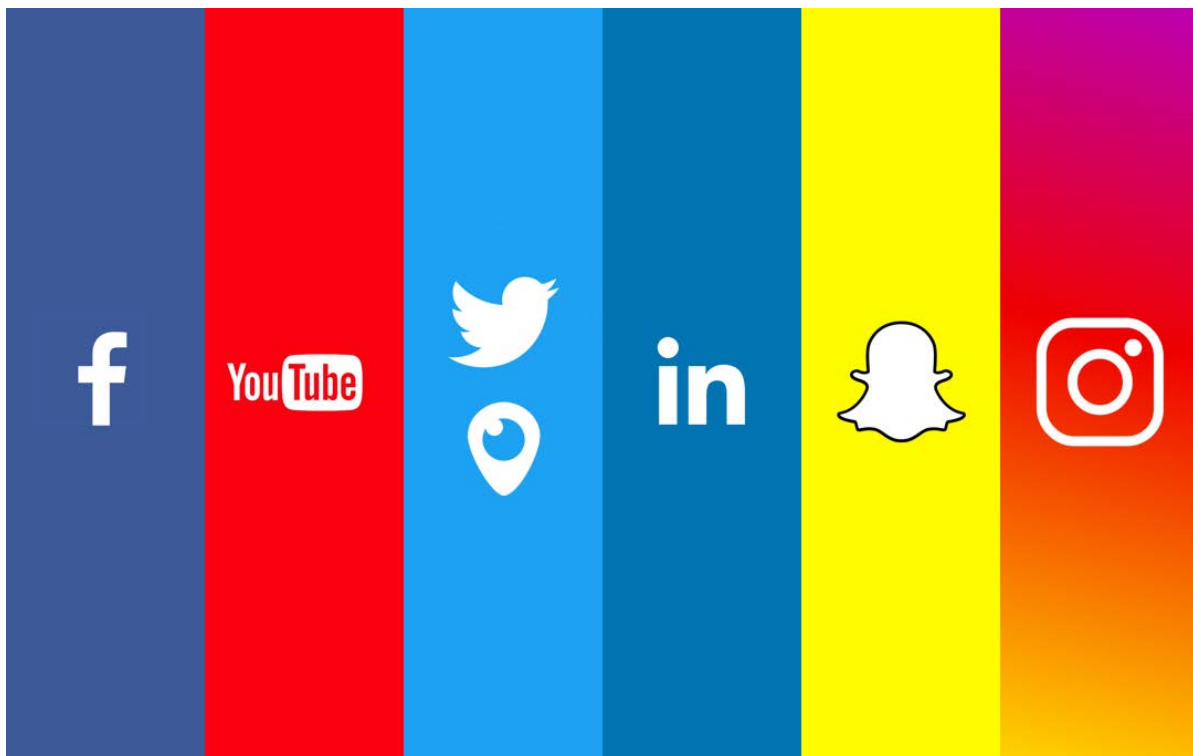
3. Benutze deine **Kreativität**

Denke über den Tellerrand hinaus!



4. Überprüfe deine Quellen (betreibe eine schnelle Internet-Recherche)
5. Kreiere deinen eigenen einzigartigen Inhalt (kopiere nicht einfach)
6. Erlange die Aufmerksamkeit deiner Zielgruppe

Eine gute Kombination aus kritischem Denken, Kreativität und Prägnanz kann erfolgreiche Kurzinhalte für Social-Media Plattformen erreichen.



Meine Schlüsselwörter zur erfolgreichen Erstellung von Kurzinhalten

Überlege dir eine Idee oder ein Thema, aber bevor du startest, solltest du dir Gedanken machen, wie du die oben angegebenen Schlüsselwörter „kritisch, kreativ und präzise“ in den Rahmen deines kreativen Schreibprozesses mit einbindest.

Kritisch

Kreativ

Präzise

Kurzinhalt:

.....

.....

.....

.....

.....

.....