

Einführung in die Gestaltung von Kurzinhalten für Social-Media

Kurzinhalte



Das Benutzen von **Kurzinhalten** kann die Verbindung zwischen dem*der Herausgeber*in und den Leser*innen verstärken. Der Hintergedanke dabei ist, dass der Post kurz und präzise gestaltet und somit einfach von den Leser*innen aufgenommen wird.

Dinge, die du über Kurzinhalte wissen musst:

1. Halte alles kurz und simpel
2. Vergiss nicht die drei Schlüsselwörter zur erfolgreichen Erstellung des perfekten Kurzinhalts:

kritisch, kreativ, präzise

3. Falls notwendig kannst du entweder in dem Post selbst oder in den Kommentaren einen Link hinzufügen, der den Leser*innen mehr Informationen bietet.



Mein eigener Kurzinhalte für Social-Media (Facebook):



Erstelle deinen eigenen außergewöhnlichen Kurzinhalte auf Social-Media (Facebook):
Suche dir ein Thema, das du kommentieren möchtest und biete eine simple Definition.
Versuche punktgenau zu sein und selbst wenn du einen Post teilst, versuche beide Ansichten zu berücksichtigen. **Optional:**
Falls du Zeit hast, kopiere deine Notizen in dein Facebook-Profil und poste sie.

Kurzform:

.....
.....
.....
.....

Tipp: Schreibe einen langen Text und versuche dann den Kern des Inhalts in zwei kurze Zeilen zu übertragen.

Langform:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....