



Einblick in Online-Kommunikation



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Name der Plattform	Wie Nutzer*innen kommunizieren (Videos, Photos, Posts, Emails, etc.)	Primäre Zielgruppe (Erwachsene, Jugendliche, Profis, etc.)	Kostenlose/ kostenpflichtige Abos