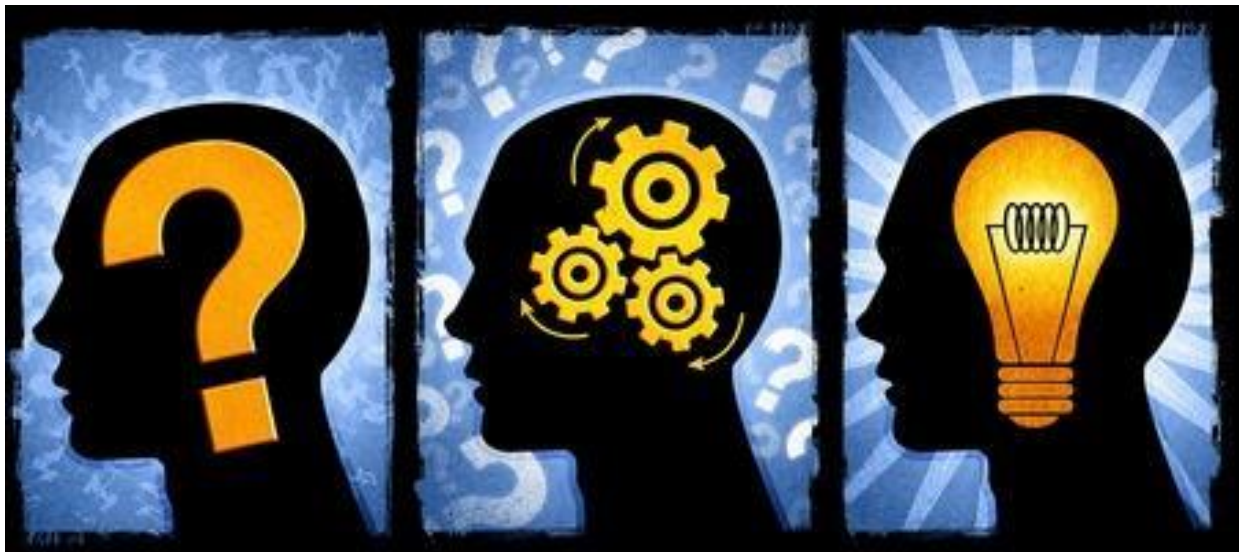


Εισαγωγή στην δημιουργία σύντομου ψηφιακού περιεχομένου για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

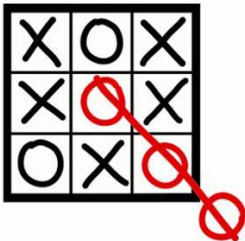
Το μοντέλο με τα 3 C της επιτυχίας (**Critical: Κριτική Σκέψη, Creative: Δημιουργικότητα, Concise: Ακρίβεια**)



Ένα μοντέλο που θα σας βοηθήσει να δημιουργήσετε το δικό σας σύντομο ψηφιακό περιεχόμενο πιο αποτελεσματικά.

Τι πρέπει να γνωρίζετε προτού μοιραστείτε ή γράψετε μια δημοσίευση:

**THINK
OUTSIDE
THE BOX**



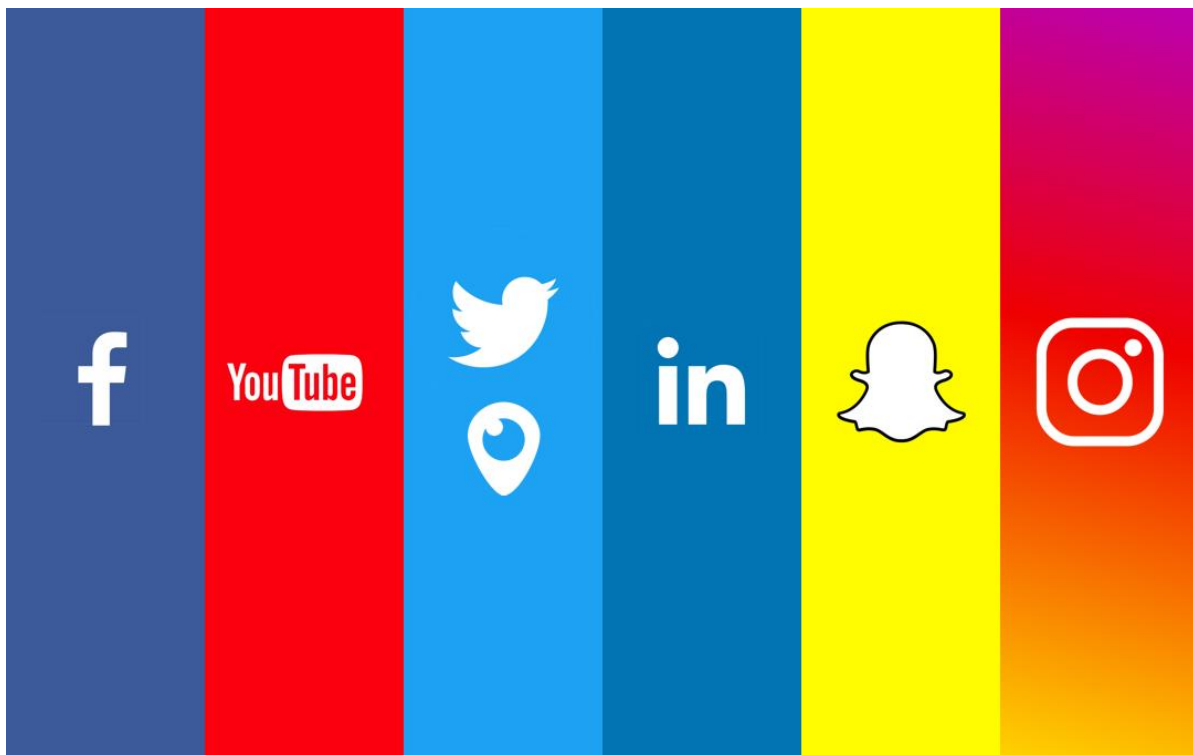
1. Εφαρμόστε **Κριτική σκέψη**. π.χ. Τι θέλω να πετύχω με την δημοσίευσή μου; Σε ποιους απευθύνομαι; Το περιεχόμενο είναι χρήσιμο και ενδιαφέρον για εμένα και το κοινό μου;
2. Να είναι σύντομη και απλή (έξυπνο κείμενο – **περιεκτικό** κείμενο)
3. Χρησιμοποιήστε την **δημιουργικότητα** σας

Σκεφτείτε πρωτοποριακά.



4. Εξακριβώστε τις πηγές σας (κάντε μια σύντομη έρευνα στο διαδίκτυο)
5. Δημιουργήστε το δικό σας μοναδικό ψηφιακό περιεχόμενο (μην αντιγράφετε άλλους)
6. Τραβήξτε την προσοχή του κοινού.

Ένας καλός συνδιασμός δεξιοτήτων, όπως η κριτική σκέψη, η δημιουργικότητα και η ακρίβεια μπορούν να επιφέρουν ένα επιτυχημένο σύντομο ψηφιακό περιεχόμενο για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.



Τα 3 C' της επιτυχίας για ένα σύντομο ψηφιακό περιεχόμενο: s

Σκεφτείτε μια ιδέα ή θέμα, αλλά προτού τα γράψετε πιο κάτω, εφαρμόστε

*το μοντέλο με τα 3C (**Critical, Creative, Concise**).*

Critical

Creative

Concise

Σύντομο ψηφιακό περιεχόμενο:

.....

.....

.....

.....

.....

.....