

Lehrpläne für Lehrer*innen der MELDE ACADEMY

Modulname: Gestaltung von Medieninhalten	
Thema: Gestaltung von Kurzinhalten für Social Media	
Lehrplan Nummer 2 – Gestaltung von Kurzinhalten für Social Media - “Einführung der drei Schlüsselwörter”	
Dauer: 60-70 Min.	
Ziel	Diese Unterrichtseinheit dient dazu, die Schüler*innen in das Planen, Vorbereiten und Entwickeln von Kurzinhalten auf Social-Media-Plattformen einzuführen. Sie soll spezifisch dazu dienen, die Kreativität und das kritische Denken im Bezug auf die Erstellung von Kurzinhalten auf verschiedenen Social-Media-Plattformen zu fördern.
Zielgruppe	Schüler*innen der weiterführenden Schule
Einrichtung/Ausstattung	<ul style="list-style-type: none"> - Klassenzimmer - Internetzugang - Laptops/Smartphones/Tablets (Elektronische Geräte) - Videoprojektor – Um ein Video zeigen zu können - Notizzettel - Whiteboard (optional zum brainstormen oder Notizen)
Tools/Materialien	- Einblick in das Handout “Meine Schlüsselwörter, um Kurzinhalte zu schreiben”
Hauptaufgabe	<p>Aufgabe 1: Einführung (Dauer: 10 Min.) Starte die Stunde mit einem Brainstorm (du kannst das Whiteboard benutzen oder Notizzettel verteilen, damit alle ihre eigenen Idee aufschreiben können).</p> <p>Lehrer*in: Wenn dir eine neue Idee in den Sinn kommt, möchtest du es auf Social-Media posten oder? Aber zuerst, auch wenn du</p>

	<p>nie wirklich darüber nachdenkst, musst du deinen Post erst einmal durchplanen, um die maximale Reichweite und Interaktionen zu erzielen.</p> <p>Aufgabe für Schüler*innen: Ihr habt fünf Minuten Zeit, um euch eine Idee zu überlegen und sie auf den Notizzetteln aufzuschreiben. (Behaltet die Notizzettel für die Handout Aufgabe)</p> <p>Aufgabe 2: “Einführung der Schlüsselwörter” Erörtere den Schüler*innen das 3 C's System, basierend auf den Folien 12-15 der PowerPoint Präsentation Thema 3: Gestaltung von Kurzinhalten: -The 3 C's of success/die Schlüsselwörter -Critical (kritisch) -Creative (kreativ) -Concise (prägnant)</p> <p>Aufgabe 3: <u>Meine Schlüsselwörter, um einen Kurzinhalt zu schreiben</u> (Dauer: 25-30 Min.) Gib den Schüler*innen das Handout: <u>Meine Schlüsselwörter, um einen Kurzinhalt zu schreiben</u>: Bitte die Schüler*innen sich zu konzentrieren und versuche Ihren eigenen kreativen Kurzinhalt zu erstellen.</p> <p>Das Ziel ist es, effektiv die Idee oder die Botschaft, die sie vermitteln möchten, auf ihr Social-Media-Profil zu projizieren. Dies sollte angemessen und professionell aussehen.</p> <p>Aufgabe 4: “Erstelle und teile einen Post” (Dauer: 10-15 Min.) Poste den von dir erstellten Kurzinhalt auf deinen Social-Media-Profilen, basierend auf den Richtlinien des Handouts. Optional: Teile einen Post, der dir gefällt und den ein*e Bekannte*r von dir kürzlich veröffentlicht hat.</p> <p>Zusammenfassung der Ergebnisse (Dauer: 5 Min.) Besprich mit den Schüler*innen kurz den Unterrichtseinheit und die Aufgaben.</p>
<p>Wissensabfrage</p>	<p>Test - Multiple Choice, Richtig/Falsch, Abgleich (Für Thema 3 Gestaltung von Kurzinhalten für Social Media)</p>

