

## Lehrpläne für Lehrer\*innen der MELDE ACADEMY

<b>Modulname: Digitale Inhaltsgestaltung</b>	
<b>Thema: Gestaltung von Kurzinhalten für Social-Media</b>	
<b>Lehrplan – Langer vs. kurzer Inhalt auf Sozialen Medien (z.B. Facebook)</b>	
<b>Dauer: 60 Min.</b>	
<b>Ziel</b>	Das Ziel ist es, dass die Schüler*innen ein Verständnis für die Planung, Vorbereitung und Entwicklung von Kurzinhalten auf Social-Media-Plattformen entwickeln. Kurzinhalte können aus Videos, Audios oder Bildern begleitet von Text bestehen. Die Schüler*innen müssen in der Lage sein, den Inhalt an verschiedene Plattformen anzupassen.
<b>Zielgruppe</b>	Schüler*innen der weiterführenden Schule
<b>Einrichtung/Ausstattung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Klassenzimmer</li> <li>- Internetanschluss</li> <li>- Laptops/Smartphones/Tablets (Elektronische Geräte)</li> <li>- Videoprojektor – Um die Präsentationen zeigen zu können</li> <li>- Whiteboard (Optional zum Brainstormen oder um die Antworten der Schüler*innen aufzuschreiben)</li> </ul>
<b>Tools/ Materialien</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Handout “Kreiere deinen eigenen Kurzinhalt”</li> </ul>
<b>Hauptaufgabe</b>	<p><b>Aufgabe 1: Einführung in Kurzinhalte (Dauer: 15 Min.)</b>            Mach die Schüler*innen mit der Definition von Kurzinhalten vertraut. Beginne den Unterricht mit dem Vergleich von langen und kurzen Inhalten auf Social-Media-Plattformen, siehe Folie 6 und 7 der PPT-3: Gestaltung von Kurzinhalten.</p> <p><b>Stelle den Schüler*innen die folgenden Fragen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Welche der zwei folgenden Arten von Inhalten würdet ihr als</li> </ul>

erstes lesen?

- Welche ist attraktiver und simpler?
- Solltest du diese teilen, welche würden deine Freund\*innen lesen?

**Aufgabe 2: “Die Mensch vs. Goldfisch Studie” (Dauer: 15 Min.)**

Zeig den Schüler\*innen als Grundlage das folgende [Video](#) und starte anschließend die Diskussion: [Our Attention Span Is Less Than That Of A ... Oh, Look!](#)

Notiz: Die menschliche Aufmerksamkeitsspanne liegt durchschnittlich unter der eines Goldfisches und spielt eine wichtige Rolle bei Marketingregeln und in der Kommunikation über Social-Media.

**Aufgabe 3: “Konzentrieren” (Dauer: 5 Min.)**

Bitte die Schüler\*innen zuerst einen Kreis zu bilden und dann die folgenden Anweisungen zu befolgen:

1. Schließt die Augen
2. Versucht nicht zu lachen und konzentriert euch auf die Hintergrundgeräusche für 15 Sekunden
3. Öffnet nun wieder die Augen
4. Beschreibt mit einem Wort, wie ihr euch gefühlt habt und ob ihr euch konzentrieren konntet

Die Fähigkeit, sich auf eine Aufgabe zu konzentrieren ohne abgelenkt zu werden, ist heutzutage eher selten.

**Aufgabe 4: “Erstellt euren eigenen kurzen Text für euer Social-Media Profil (z. B. Facebook)” (Dauer: 25 Min.)**

Gib den Schüler\*innen das **Handout: “Kreiert euren eigenen kurzen Text für Social Media z.B. Facebook”**

**Zusammenfassung der Ergebnisse (Dauer: 5 Min.)**

Beende den Unterricht mit einer kurzen Diskussion mit den Schüler\*innen, wie sie die Aufgaben und das dadurch erlangte Wissen empfunden haben.

<b>Wissensabfrage</b>	Test - Multiple Choice, Richtig/Falsch, Abgleich (Für Thema 3: Gestaltung von Kurzinhalten für Social Media)
-----------------------	---