

MODUL 3 – ERSTELLUNG DIGITALER INHALTE (= Content)



Entwickelt von: ANTENNA Limited



Erasmus+



UNIVERSITY OF
WOLVERHAMPTON



BESCHREIBUNG

Das Modul zur Erstellung digitaler Inhalte zielt darauf ab, Sekundarschullehrer*innen eine Reihe von Techniken zur Verfügung zu stellen die ihnen helfen, überzeugende audiovisuelle und textbasierte Inhalte zu erstellen.

Diese sollen ihre Vorlesungen bereichern und die Schulerfahrung verbessern, sowie ihre Fähigkeiten in Bezug auf Webinhalte und Medienbewusstsein in sozialen Netzwerken verbessern

LEHRPLAN

THEMA 1 Audiovisueller Content

1. Die Wichtigkeit von audiovisuellem Content im Unterricht und Klassenzimmer.
- 1 Wie kann man Audio- und Videocontent auf verschiedene Weisen mit den eigenen Geräten (Handy/Tablet) aufzeichnen?
- 2 Es werden praktische Erfahrungen durch die Produktion/Schnitt von Videocontent mit bestimmten digitalen Tools (z. B. Powtoon, Camtasia) gesammelt.
- 3 Dementsprechend sollte audiovisueller Content an die Vortragsfolien angehängt werden.

THEMA 2 Erstellung von Cloud-Inhalten

1. Die Verwendung und Erstellung von Web-Content in verschiedenen Umgebungen (z. B. formell, informell, etc.).
2. Kennenlernen von Grundlagen der Erstellung von Web-Content mit Hilfe verschiedener Arten von digitalen Technologien (z. B. Facebook, Wix, Canva usw.).
3. Sammeln von praktischen Erfahrungen durch die Erstellung von Inhalten für Online-Plattformen, die für die formale Bildung oder den persönlichen Gebrauch genutzt werden können (z. B. Edmodo, Trello, Instagram, etc.).
4. Es wird gezeigt, wie man Vertrauen in die Erstellung eigener einzigartiger Inhalte gewinnen kann.

THEMA 3 Kurzform-Content für soziale Medien

- 1 Es wird eine Vielzahl von online verfügbarem Kurzform-Content analysiert und...
- 2 ...besprochen, wie ein bestimmtes Zielpublikum erreicht werden kann.
- 3 Es wird behandelt, wie man Kurzform-Content plant, vorbereitet und erstellt.
- 4 Es wird Kurzform-Content auf Social-Media-Plattformen erstellt und besprochen, wie man sich in einem formalen oder nicht-formalen Umfeld richtig verhält.

Thema 3: Kurzform-Content für soziale Medien

KURZE BESCHREIBUNG DER UNTERTHEMEN

Dieses Unterthema bringt Sekundarschullehrer*innen und Schüler*innen näher, wie man Kurzform-Content für soziale Medien plant, vorbereitet und entwickelt. Das können Videos, Audios oder Bilder sein, meist begleitet von Text. Die Merkmale jeder Plattform werden diskutiert, und die Lehrer*innen lernen, wie sie ihren Content an die jeweilige Plattform anpassen können.



Thema 3: Kurzform-Content für soziale Medien

Erstellung von Kurzform-Content für soziale Medien





Die Verwendung von Kurzform-Content kann die Verbindung zwischen Sender*in und Empfänger*in verbessern. Die Idee von Kurzform-Content ist kurz und präzise und wird daher von Empfänger*innen leicht aufgenommen.

Thema 3: Kurzform-Content für soziale Medien

Erstellung von Kurzform-Content für soziale Medien



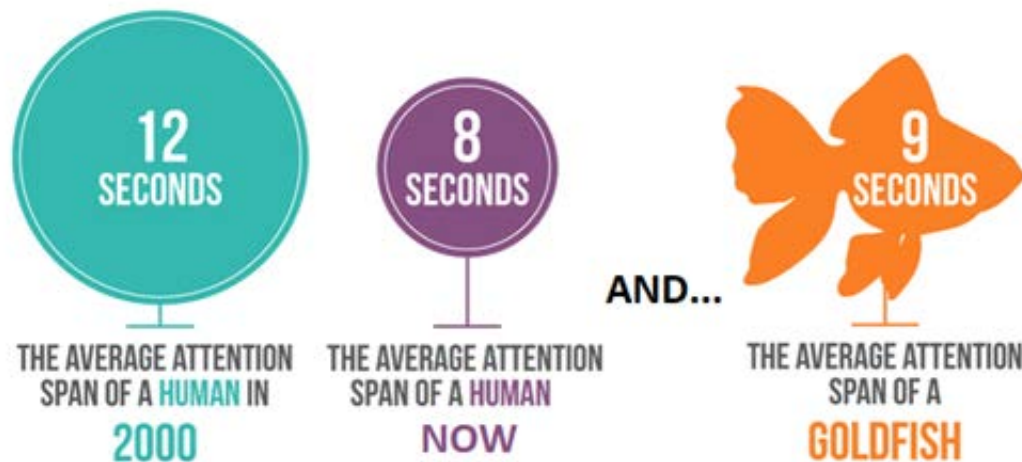
Kurz- vs. Langform-Content in den sozialen Medien (z. B. FB)

 <p>Not So Scary March 18</p> <p>Monster Mash this Friday at our W. Broadway location! Come and create your own little critters - we supply the crafting materials, you supply the imagination. \$25 per person. Details on our website at http://bit.ly/1hezlmN.</p> <p>Like · Comment · Share</p> <p>Sue B likes this.</p> <p>Write a comment...</p>	 <p>Not So Scary March 18</p> <p>Monster Mash this Friday at our W. Broadway location! Come and create your own little critters - we supply the crafting materials, you supply the imagination. \$25 per person. Parking is available behind our store, and on Fir Street between W. Broadway and 12th. Due to space limitations, we cannot permit strollers in the store. In consideration of our customers with allergies, please do not bring in outside food - we will provide some light snacks that are safe for everyone. All crafts must be taken home. We also advise parents to dress children in clothing they can get glue, paint, glitter, and other crafting materials on - this will be messy.</p> <p>Like · Comment · Share</p> <p>Sue B likes this.</p> <p>Write a comment...</p>
--	--

Thema 3: Kurzform-Content für soziale Medien

Erstellung von Kurzform-Content für soziale Medien

Fall Mensch vs. Goldfisch



Thema 3: Kurzform-Content für soziale Medien

Erstellung von Kurzform-Content für soziale Medien

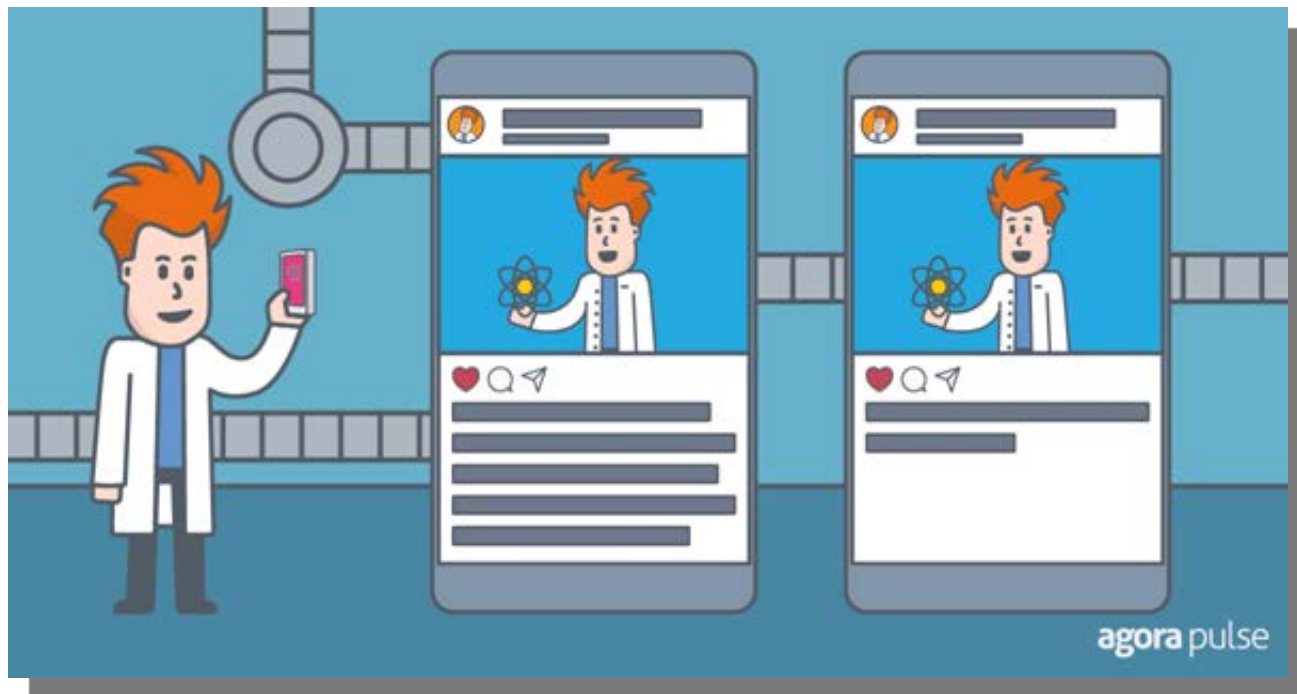
Fall Mensch vs. Goldfisch



Thema 3: Kurzform-Content für soziale Medien

Erstellung von Kurzform-Content für soziale Medien

Kurz- vs. Langform-Content in den sozialen Medien
(z. B. IG)



Thema 3: Kurzform-Content für soziale Medien

Erstellung von Kurzform-Content für soziale Medien

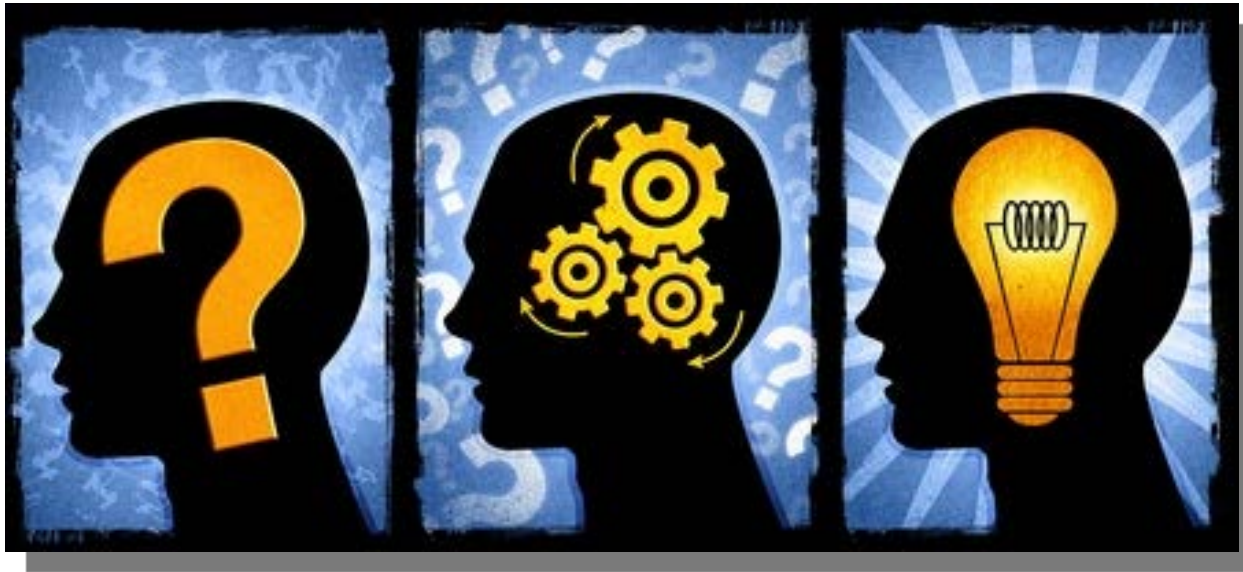
Kurz- vs. Langform-Content in den sozialen Medien (z. B. IG)



Thema 3: Kurzform-Content für soziale Medien

Erstellung von Kurzform-Content für soziale Medien

Die 3 Cs des Erfolgs: **critical** (kritisch), creative (kreativ), compact (kompakt)



Thema 3: Kurzform-Content für soziale Medien

Erstellung von Kurzform-Content für soziale Medien

Die 3 Cs des Erfolgs: **critical (kritisch)**, creative (kreativ), compact (kompakt)



Thema 3: Kurzform-Content für soziale Medien

Erstellung von Kurzform-Content für soziale Medien

Die 3 Cs des Erfolgs: **critical (kritisch)**, creative (kreativ), compact (kompakt)



Thema 3: Kurzform-Content für soziale Medien

Erstellung von Kurzform-Content für soziale Medien

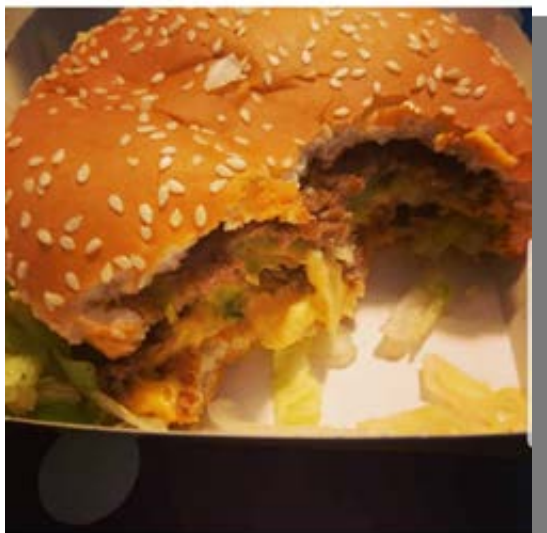
Die 3 Cs des Erfolgs: **critical (kritisch)**, creative (kreativ), compact (kompakt)



Thema 3: Kurzform-Content für soziale Medien

Erstellung von Kurzform-Content für soziale Medien

Kreativer vs. nicht-kreativer Kurzform-Content für Instagram



manking_thegamer A real gamer doesn't need refined food and much less than wasting time to cook it.. goodbye organs.. #insanity #crazymind #food #passione #gamepassion #ps4 #xbox #pc #maniacgamer #playerstyle #nvidia #nvidia #funny #funny #funnymoment #iloveyou

21 seconds ago · See Original

Vs



View insights

Promote Again



Liked by eleni.paris and 216 others
 thecooktherapy Looking back (3 minutes ago), those hard boiled, lemon dressed and dusted with black pepper eggs, were staring at me! Can't complain though, i'm a good looking guy craving for food 🤔🤔

Thema 3: Kurzform-Content für soziale Medien

Erstellung von Kurzform-Content für soziale Medien

Kreativer vs. nicht-kreativer Kurzform-Content für Instagram

manking_thegamer A real gamer doesn't need refined food and much less than wasting time to cook it.. goodbye organs.. #insanity #crazymind #food #passione #gamepassion #ps4 #xbox #pc #maniacgamer #playerstyle #nvidia #nvidia #funny #funny #funnymoment #iloveyou

21 seconds ago • See Original



 Liked by **eleni.paris** and **216 others**

thecooktherapy Looking back (3 minutes ago), those hard boiled, lemon dressed and dusted with black pepper eggs, were staring at me! Can't complain though, i'm a good looking guy craving for food 😊😊

Thema 3: Kurzform-Content für soziale Medien

Erstellung von Kurzform-Content für soziale Medien

Das Urteil



Creativity
vs
Creativity

Thema 3: Kurzform-Content für soziale Medien

Erstellung von Kurzform-Content für soziale Medien

Das Urteil



Thema 3: Kurzform-Content für soziale Medien

ZUSAMMENFASSUNG

Das Thema um die Erstellung von Kurzform-Inhalten für soziale Medien ist ein weit gefasstes Thema, welches Beiträge und Content betrifft, die in sozialen Medien veröffentlicht werden. Die Regel ist einfach: **Keep it simple.**

Content, der für soziale Medien erstellt wird, sind Beiträge mit Zweck und Ziel. Daher gilt: Je kompakter und prägnanter ein Beitrag ist, desto ansprechender ist er.

Das Erstellen von Kurzform-Content für soziale Medien sollte nicht anstrengend sein; es sollte Spaß machen, aufregend und sehr kreativ sein, um eigene Gedanken in einer digitalen Form zu vermitteln und bekräftigen.

Thema 3: Kurzform-Content für soziale Medien

ZUSÄTZLICHE QUELLEN

Eine Liste zusätzlicher Quellen in Video- oder Textform:

<https://www.skyword.com/contentstandard/creativity/5-brands-that-have-mastered-the-art-of-short-form-content-on-social-media/>

<https://shanebarker.com/blog/short-form-vs-long-form-content/>

<https://www.agorapulse.com/social-media-lab/comparing-long-vs-short-text-updates-on-instagram>