



Worum geht es bei Sozialen Medien?

Angelehnt an Mayfield (2008:5)

Beteiligung & Zusammenarbeit

Regt Feedback und Beteiligung von Interessent*innen an

Zugänglichkeit & von Benutzer*innen erstellter Inhalt

Ermutigt zum Wählen, Kommentieren und Informationen Teilen.

Konversation

Ein two-way (Zweiergespräch), one-to-many (Eine*r zu Vielen) und many-to-many (Viele zu Vielen) Kommunikationsmodell.

Gemeinschaft

Erleichtert das Formen von Gruppen und deren Zusammenhalt, basierend auf gemeinsamen Interessen.

Vernetzung/Verbundenheit

Soziale Medien streben danach, Gebrauch von Links zu anderen Seiten, Ressourcen und Menschen zu machen.