

MEDIENKOMPETENZ IM DIGITALEN ZEITALTER: UNTERSTÜTZUNG MeLDE VON LEHRKRÄFTEN

MODUL 1 - DIGITALES LEHREN UND LERNEN

Entwickelt von: Wolverhampton Universität (Dr. Bianca Fox)



Erasmus+

Emphasys
CENTRE



UNIVERSITY OF
WOLVERHAMPTON



BÜRGERHAUS
ENNOHAUS



DEMOKRITOS

MODUL 1 - DIGITALES LEHREN UND LERNEN

BESCHREIBUNG

Dieses Modul stellt in eine Reihe von digitalen Tools und Techniken vor, die in einer Klassenzimmerumgebung verwendet werden können. Das Modul analysiert und erforscht eine Reihe von digitalen Ressourcen, Tools, Plattformen, Software und Techniken, die zur Verbesserung der Unterrichtsvorbereitung, des Lernens, der Erstellung von Beurteilungen und Feedback frei verwendet werden können. Das Modul umfasst zudem auch praktische Parts, die das Selbstvertrauen stärken sollen, indem man einige der digitalen Tools, Plattformen und Techniken ausprobieren und testen kann, die im Laufe des Moduls besprochen werden.

MODUL 1 - DIGITALES LEHREN UND LERNEN

LISTE DER THEMEN

THEMA 1 Digitale Tools und Ressourcen

THEMA 2 Social Media & Plattformen für die Zusammenarbeit im Unterricht

THEMA 3 Digitale Bewertungs- und Feedback-Tools

THEMA 4 Digitaler Lehrplan & MOOCs



MODUL 1 - DIGITALES LEHREN UND LERNEN

LEHRPLAN

THEMA 1 Digitale Tools und Ressourcen

- Es wird beleuchtet, dass Lehrer*innen und Schüler*innen eine Reihe von frei zugänglichen Ressourcen zur Verfügung stehen.
- Es wird eine Reihe von digitalen Plattformen und Tools, die im Klassenzimmer auf verschiedene Weise eingesetzt werden können, um das Engagement der Schüler*innen zu fördern, erkundet.

THEMA 2 Social Media & Plattformen für die Zusammenarbeit im Unterricht

- Es wird diskutiert werden, wie soziale Medien im Klassenzimmer genutzt werden können, um die Teilnahme der Schüler*innen und den Gruppenzusammenhalt zu fördern.
- Die Vor- und Nachteile der Nutzung von sozialen Medien im Unterricht sollen diskutiert werden.
- Eine Vielzahl anderer Plattformen für die Zusammenarbeit im Unterricht soll getestet werden.
- Es wird eine Reihe von Fallstudien sowie Beispielen besprochen. Dabei wird sich über gute und schlechte Praktiken ausgetauscht. .

THEMA 3 Digitale Bewertungs- und Feedback-Tools

- Es werden gute und schlechte Praktiken zur Verbesserung von Feedback und Feedback-Rückmeldung mithilfe von digitalen Technologien diskutiert.
- Es wird eine Vielzahl von Möglichkeiten, DT zur Unterstützung von Bewertungen zu nutzen, besprochen.
- Es sollen praktische Erfahrungen gesammelt werden, indem Aufgaben entworfen und Möglichkeiten erkundet werden, Feedback mit digitalen Tools breitzustellen

MODUL 1 - DIGITALES LEHREN UND LERNEN

LEHRPLAN

THEMA 4 Digitaler Lehrplan & MOOCs

- Es werden Möglichkeiten besprochen, um DT in den Lehrplan auf eine sich nicht-wiederholende und nicht-überwältigende Art und Weise zu integrieren, die den Schüler*innen entgegenkommt.
- Es sollen Unterrichtspläne erstellt werden, die eine innovative Nutzung DT im Klassenzimmer fördern.
- Es wird diskutiert, inwiefern der Fernunterricht den Unterricht in der Klasse ergänzen kann.
- Es wird besprochen, wie man ein MOOC gestaltet.

THEMA 2:

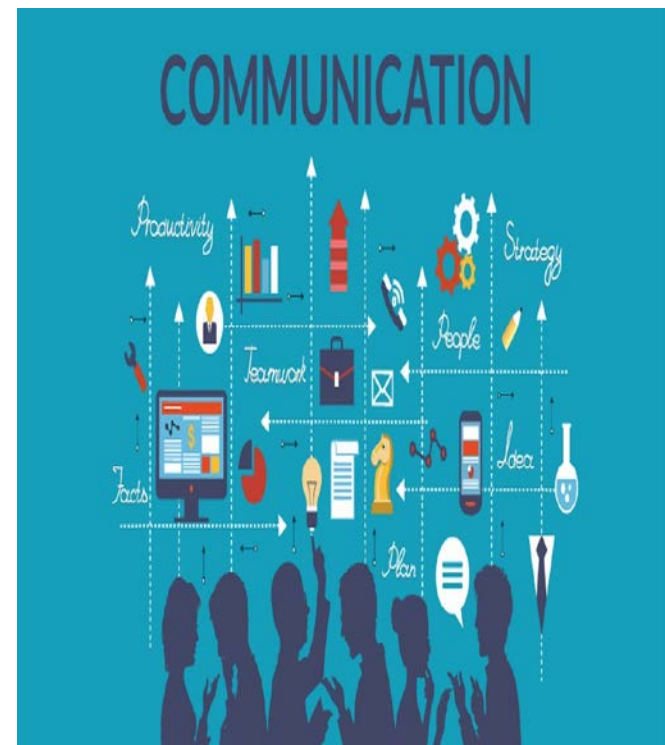
Social Media & Plattformen für die Zusammenarbeit im Unterricht

KURZE BESCHREIBUNG DER UNTERTHEMEN

Dieses Unterthema stellt eine Reihe von **Kollaborationsplattformen für den Unterricht** vor und zielt zudem darauf ab, eine Vielzahl von Möglichkeiten zu erkunden, wie Social-Media-Plattformen beim Lehren und Lernen eingesetzt werden können, um den Gruppenzusammenhalt zu erhalten und zu fördern.

Folgendes wird besprochen:

- Social Media und wieso es im Klassenzimmer hilfreich sein kann
- Vor- und Nachteile des Unterrichts mit Social Media
- Plattformen für die Zusammenarbeit im Klassenzimmer



THEMA 2:

Social Media & Plattformen für die Zusammenarbeit im Unterricht

SOCIAL MEDIA IM UNTERRICHT, WIESO?

- "Soziale Medien sind Technologien, die die soziale Interaktion erleichtern, die Zusammenarbeit ermöglichen und das Gespräch zwischen Beteiligten ermöglichen. Zu diesen Technologien gehören Blogs, Wikis, Medien (Audio, Foto, Video, Text), Tools zum Austausch von Informationen, Netzwerkplattformen (einschließlich Facebook) und virtuelle Welten" (Bryer & Zavatarro, 2011: 327).
- Social-Networking-Websites = interaktive Plattformen zur Vernetzung und gemeinsamen Erstellung von Content



THEMA 2:

Social Media & Plattformen für die Zusammenarbeit im Unterricht

SOCIAL MEDIA IM UNTERRICHT, WIESO?

- Welche Social Networking-Sites nutzen eure Schüler*innen wohl?







THEMA 2:

Social Media & Plattformen für die Zusammenarbeit im Unterricht

SOCIAL MEDIA IM UNTERRICHT, WIESO?

- Was sie tatsächlich nutzen: Unsere Daten zeigen, dass die Schüler*innen hauptsächlich Instagram und Snapchat verwenden.

				
Gebrauch von SNSs	<ul style="list-style-type: none"> - 95% nutzen Instagram, 91% nutzen Snapchat und 85% nutzen WhatsApp. - 54% nutzen kein Twitter. - 29% nutzen kein Facebook. 	<ul style="list-style-type: none"> - 95% nutzen Instagram, YouTube, Facebook und Snapchat. - Schüler*innen nutzen kein LinkedIn, Viber oder Blogs/Vlogs. 	<ul style="list-style-type: none"> - 96% nutzen Facebook. - 88% nutzen YouTube. - 80% nutzen Instagram. - 76% nutzen Google zum Recherchieren. 	<ul style="list-style-type: none"> - 94.1% nutzen Youtube. - 91.2% nutzen Instagram. - 91.2% nutzen Google. - 79.5% nutzen Viber. - 29.5% nutzen Facebook.

Siehe den MeLDE Vergleichsbericht. Verfügbar unter

<http://meldeproject.eu/wp-content/uploads/2019/07/MeLDE-Comparative-REPORT.pdf>

THEMA 2:

Social Media & Plattformen für die Zusammenarbeit im Unterricht

SOCIAL MEDIA IM UNTERRICHT, WIESO?

Worum geht es bei den sozialen Medien?

Angepasst nach
Mayfield (2008:5)



TEILNAHME & ZUSAMMENARBEIT – Ermutigt Feedback und Beiträgen von Personen, die an einem bestimmten Thema interessiert sind.



OFFENHEIT UND NUTZER*INNENGENERIERTER CONTENT - Ermutigt zu Abstimmungen, Kommentaren und dem Austausch von Informationen.



KONVERSATION - Ein “two-way, one-to-many and many-to-many”-Kommunikationsmodell.



GEMEINSCHAFT - Erleichtert die Bildung von Gemeinschaften und den Zusammenhalt auf der Grundlage gemeinsamer Interessen.



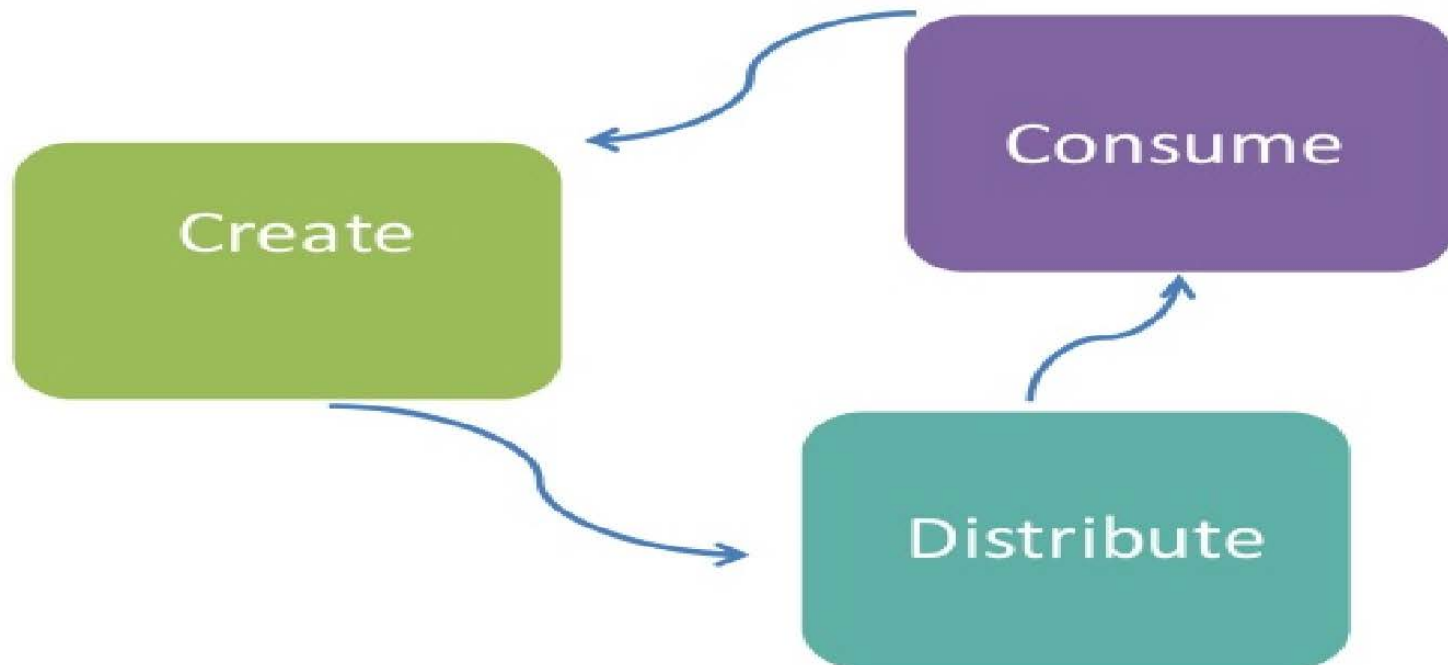
NETZWERK/VERBINDUNG - Soziale Medien gedeihen durch die Nutzung von Links zu anderen Webseiten, Ressourcen und Personen.

THEMA 2:

Social Media & Plattformen für die Zusammenarbeit im Unterricht

SOCIAL MEDIA IM UNTERRICHT, WIESO?

Social-Networking-Sites ermöglichen: Das Erstellen, Konsumieren und Teilen von Inhalten



THEMA 2:

Social Media & Plattformen für die Zusammenarbeit im Unterricht

VOR- UND NACHTEILE DES EINSATZ VON SOCIAL MEDIA IM UNTERRICHT

Vorteile:

- Die Fähigkeit, den Nutzer*innen die Erstellung und gemeinsame Nutzung von Inhalten zu ermöglichen, anstatt nur Inhalte zu durchsuchen (Melnikova, 2018)
- Gemeinschaftsbildung und Teilnahme der Lernenden an interaktiven Diskussionen (Lee, McLoughlin, 2010).
- Erhöhtes Engagement - ermutigt die Schüler*innen außerhalb des Klassenzimmers zusammenzuarbeiten.
- Selbstbestimmtes und nachhaltiges Lernen (Rahimi, van den Berg und Veen 2013).
- Ermöglicht den Einsatz partizipativer Pädagogik (Melnikova, 2018).



THEMA 2:

Social Media & Plattformen für die Zusammenarbeit im Unterricht

VOR- UND NACHTEILE DES EINSATZ VON SOCIAL MEDIA IM UNTERRICHT

Vorteile:

- Ermöglicht die gemeinsame Nutzung von Bildungswissen durch mehrere Personen.
- Ermöglicht es den Lernenden, miteinander in Verbindung zu treten und an Gruppenarbeit teilzunehmen (Lee, McLoughlin, 2010).
- Ermöglicht soziale Verbindungen (Greenhow, Robelia, 2009).
- Einfachere und schnellere Bereitstellung von Feedback.
- Ermöglicht eine einfachere Betreuung von Projekten.
- Erhöht die Teilnahme und Zusammenarbeit der Schüler*innen und ermöglicht das Lernen im wirklichen Leben.



Gibt es weitere Vorteile der Nutzung von sozialen Medien im Unterricht?

THEMA 2:

Social Media & Plattformen für die Zusammenarbeit im Unterricht

VOR- UND NACHTEILE DES EINSATZ VON SOCIAL MEDIA IM UNTERRICHT

Nachteile:

- Sie kann störend sein, wenn sie nicht von einer didaktischen Aufsicht begleitet wird (Veletsianos & Navarrete, 2012).
- Eröffnet Fragen der Privatsphäre, des Eigentums und der Anonymität (Melnikova, 2018).
- Erfordert ständige Aufsicht durch die Lehrkräfte, um sicherzustellen, dass die Schüler*innen keine unangemessenen Inhalte veröffentlichen.
- Eröffnet Fragen der Privatsphäre und Sicherheit der Schüler*innen.



THEMA 2:

Social Media & Plattformen für die Zusammenarbeit im Unterricht

VOR- UND NACHTEILE DES EINSATZ VON SOCIAL MEDIA IM UNTERRICHT

Nachteile:

- Die Verwaltung und ständige Aktualisierung von Social-Media-Plattformen kann zeitaufwändig werden.
- Sie können die persönliche Kommunikation einschränken und zu einer übermäßigen Abhängigkeit von sozialen Medien führen.
- Sie sind öffentlich zugänglich, daher kann ein Bild den Ruf oder die Karrierechancen ruinieren, und die Weitergabe persönlicher Informationen kann zu Identitätsdiebstahl führen.



THEMA 2:

Social Media & Plattformen für die Zusammenarbeit im Unterricht

Vor- und Nachteile des Einsatzes von Social Media im Unterricht

Möglichkeiten zur Nutzung von sozialen Medien beim Lehren und Lernen:

- Die Schüler*innen sollten ermutigt werden, ihre Ideen/gestalterischen Aufgaben miteinander zu teilen.
- Die Schüler*innen sollten ermutigt werden an Peer-Evaluation teilzunehmen.
- Es sollten Neuigkeiten oder Vorträge mit Schüler*innen und Eltern geteilt werden
- Die Schüler*innen können an Hausaufgaben, Termine oder bevorstehende Veranstaltungen erinnert werden.
- Das Klassenzimmer kann „umgedreht“ werden, indem die Schüler*innen vor der Klasse diskutieren oder lesen.
- Es können Szenarien erstellt werden, worauf die Schüler*innen antworten sollen.
- Die Schüler*innen sollten ermutigt werden, ihre eigenen Inhalte zu erstellen.
- Gruppenfeedback.
- Die Schüler*innen sollten ermutigt werden, ein Bild oder einen Text zu kommentieren.

Gibt es weitere Ideen oder Anmerkungen?

THEMA 2:

Social Media & Plattformen für die Zusammenarbeit im Unterricht

PLATTFORMEN FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT IM KLASSENZIMMER

Online-Plattformen, die die Zusammenarbeit der Schüler*innen erleichtern sind z. B.:

E-Portfolios

Wiki-Seiten

Google Docs

Skype

Diigo: <https://www.diigo.com>

Und viele mehr:

<https://www.commonsense.org/education/top-picks/best-student-collaboration-tools>

THEMA 2:

Social Media & Plattformen für die Zusammenarbeit im Unterricht

PLATTFORMEN FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT IM KLASSENZIMMER

Im Folgenden schauen wir uns 3 Beispiele an und diskutieren sie. Kommentare können im Forum auf der MeLDE-Plattform veröffentlicht werden.

Beispiel 1: Verwendung von Wikis für die Zusammenarbeit von Schüler*innen

<https://www.youtube.com/watch?v=gRj5ABJ-IPY>

THEMA 2:

Social Media & Plattformen für die Zusammenarbeit im Unterricht

PLATTFORMEN FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT IM KLASSENZIMMER

Beispiel 2: Nutzung von Online-Communities zur Förderung der Zusammenarbeit

<https://www.youtube.com/watch?v=7X1P1-Ff8ys>

THEMA 2:

Social Media & Plattformen für die Zusammenarbeit im Unterricht

PLATTFORMEN FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT IM KLASSENZIMMER

Beispiel 3: Unterricht mit Web 2.0-Technologien: Twitter, Wikis und Blogs

<https://www.youtube.com/watch?v=V5tSSgBJq2s>

THEMA 2:

Social Media & Plattformen für die Zusammenarbeit im Unterricht

ZUSAMMENFASSUNG

In diesem Unterthema wurde eine Vielzahl von Möglichkeiten untersucht, wie Social-Media-Plattformen beim Lehren und Lernen eingesetzt werden können, um den Gruppenzusammenhalt zu fördern und aufrechtzuerhalten. Außerdem wurde einer Reihe von Plattformen für die Zusammenarbeit im Klassenzimmer nähergebracht. Wir hoffen, dass ein paar Ideen für die Umsetzung im Klassenzimmer gesammelt werden konnten.

Falls noch Fragen offen sind, kontaktiert uns gerne!

THEMA 2:

Social Media & Plattformen für die Zusammenarbeit im Unterricht

QUELLEN UND REFERENZEN

- Bryer, T. A., Zavattaro, S. (2011). Social media and public administration: Theoretical dimensions and introduction to symposium. *Administrative Theory & Praxis*, 33(3).
- Mayfield, A. (2008). What is Social Media? *iCrossing*. Available at <http://www.icrossing.co.uk/fileadmin/uploads/eBooks/What is Social Media iCrossing ebook.pdf>
- McLoughlin, C., Lee, M. J. W. (2010). Personalised and self-regulated learning in the Web 2.0 era: International exemplars of innovative pedagogy using social software, *Australasian Journal of Educational Technology*, vol. 26, no. 1, pp. 28-43.
- Melnikova, J. (2018). Advantages and Disadvantages of social media as learning environment in adult education. Available at https://epale.ec.europa.eu/sites/default/files/epale_social_media.pdf
- Rahimi, E., van den Berg, J. & Veen, W. (2013) 'Investigating teachers' perceptions about the educational benefits of Web 2.0 personal learning environments', *eLearning Papers*, [online]
- Veletsianos, G., Navarrete, C. (2012). Online social networks as forming learning environments: learner experiences and activities. *The International Review of Research in Open and Distance Learning*, 13(1), 144-166.

THEMA 2:

Social Media & Plattformen für die Zusammenarbeit im Unterricht

ZUSÄTZLICHE QUELLEN

1. Chen, B., Bryer, T. (2012). Investigating Instructional Strategies for Using Social Media in Formal and Informal Learning. Available at <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ979641.pdf>
2. Pros and Cons of Social Media Usage for Students
<https://edtechreview.in/trends-insights/insights/1402-pros-and-cons-of-social-media-usage-for-students>
3. 6 ways teachers are using blended learning
<https://www.teachthought.com/learning/6-blended-learning-models-platforms/>
4. Using social media in the classroom
<https://www.teachingenglish.org.uk/article/using-social-media-classroom>
5. Social Networks for Students and Teachers
<https://www.commonsense.org/education/top-picks/social-networks-for-students-and-teachers>

MODUL 1 - DIGITALES LEHREN UND LERNEN

GLOSSAR

Begriff	Definition
Social Media	Ein Überbegriff für eine Vielzahl von internetbasierten Apps, die es den Benutzer*innen ermöglichen, Erfahrungen durch Text, Bilder, Audio und Video mit anderen auszutauschen.
Social Networking Websites	Interaktive Plattformen zur Vernetzung und gemeinsamen Erstellung von Inhalten bzw. Content (z. B. Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Blogs, Wiki, YouTube, Snapchat, WhatsApp).
Klassenzimmer- Kollaborationsplattformen	Online-Plattformen, die die Zusammenarbeit der Schüler*innen erleichtern.