

## Διδακτικά πλάνα μαθήματος για δασκάλους της MeLDE ACADEMY

| <b>Θεματική Ενότητα: Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου</b>   |  |
|---|--|
| <b>Τίτλος μαθήματος: Δημιουργία Σύντομου Ψηφιακού Περιεχομένου για τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης</b>                         |  |
| <b>Διδακτικό πλάνο μαθήματος – Σύντομο και Εκτενής ψηφιακό περιεχόμενο για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. Facebook)</b> |  |
| <b>Διάρκεια: 60 λεπτά</b>   |  |
| <b>Σκοπός</b>   | Σκοπός του μαθήματος είναι οι μαθητές να κατανοήσουν πως να σχεδιάσουν, να προετοιμάσουν και να αναπτύξουν ένα σύντομο περιεχόμενο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Σύντομο περιεχόμενο μπορεί να είναι ένα βίντεο, μια ηχογράφιση ή εικόνα που να συνοδεύεται από ένα κείμενο.                          |
| <b>Ομάδα-στόχος</b>   | Μαθητές γυμνασίου/λυκείου  |
| <b>Χώρος/ Εξοπλισμός</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Τάξη</li> <li>➤ Πρόσβαση στο διαδίκτυο</li> <li>➤ Φορητοί υπολογιστές/ Έξυπνα τηλέφωνα/ Tablets (ηλεκτρονικές συσκευές)</li> <li>➤ Προβολέας που να δείχνει βίντεο</li> <li>➤ Άσπρος πίνακας (προαιρετικά για να καταγραφούν οι ιδέες των μαθητών)</li> </ul> |
| <b>Εργαλεία/ Υλικά</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Φυλλάδιο 'Δημιουργία σύντομου ψηφιακού περιεχομένου'</b></li> </ul>  |
| <b>Περιεχόμενα/Περιγραφή</b>  | <p><b>1. Δραστηριότητα 1: Εισαγωγή στο σύντομο ψηφιακό περιεχόμενο (15 λεπτά)</b></p> <p>Δώστε ένα ορισμό του σύντομου ψηφιακού περιεχομένου. Ξεκινήστε το μάθημα συγκρίνοντας το σύντομο με το εκτενής περιεχόμενο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με</p>   |

βάση τις διαφάνειες 6 και 7 της: Παρουσίασης Powerpoint: Δημιουργία Σύντομου Ψηφιακού Περιεχομένου

**Ρωτήστε τους μαθητές τα παρακάτω:** -

-Ποια από τα δύο είδη περιεχομένου θα διαβάζατε πρώτα;

-Ποιο είναι πιο ελκυστικό και απλό;

-Ποιο από αυτά θα διάβαζαν οι φίλοι σας ή το ευρύ κοινό αν το δημοσιεύατε;

## **2. Δραστηριότητα 2: 'Μελέτη Περίπτωσης άνθρωπος εναντίον χρυσόψαρου' (15 λεπτά)**

Για να τους προετοιμάσετε, δείξτε τους το ακόλουθο [βίντεο](#) και έπειτα ξεκινήστε την συζήτηση: [Our Attention Span Is Less Than That Of A ... Oh, Look!](#)

Σημειώσεις: η προσοχή του ανθρώπου είναι πιο χαμηλή από αυτήν του χρυσόψαρου και αυτό είναι κάτι που έχει παίξει καθοριστικό ρόλο τις αρχές του μάρκετινγκ και των επικοινωνιών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

## **3. Δραστηριότητα 3: "Συγκέντρωση" (5 λεπτά)**

Ζητήστε από τους μαθητές να σχηματίσουν λένα κύκλο και έπειτα να ακολουθήσουν τις οδηγίες σας:

1. Κλείστε τα μάτια
2. Προσπαθείστε να μην γελάσετε και να συγκεντρωθείτε στον θόρυβο που ακούγεται από πίσω για 15 δευτερόλεπτα.
3. Τώρα ανοίξτε τα μάτια.
4. Περιγράψτε με μια λέξη πως νιώσατε και αν μπορούσατε να συγκεντρωθείτε.

|                          |  |
|--------------------------|--|
|                          | <p>Η ικανότητα συγκέντρωσης και η αποφυγή συγχύσεων είναι σπάνια στις μέρες μας.</p> <p><b>4. Δραστηριότητα 4: “Δημιουργήστε το δικό σας σύντομο κείμενο στο προφίλ σας σε μέσο κοινωνικής δικτύωσης π.χ. Facebook”. (25 λεπτά)</b></p> <p>Διανέμετε στους μαθητές το <b>Φυλλάδιο: “Δημιουργήστε το δικό σας σύντομο κείμενο στο προφίλ σας σε μέσο κοινωνικής δικτύωσης π.χ. Facebook”</b>.</p> <p><b>5. Ανακεφαλαίωση (5 λεπτά)</b></p> <p>Τελειώστε το μάθημα με μια μικρή συζήτηση με τους μαθητές σχετικά με το τι έμαθαν και πως τους φάνηκαν οι ασκήσεις.</p> |
| <p><b>Αξιολόγηση</b></p> | <p>Διαγώνισμα – Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής/ Σωστό/Λάθος, Αντιστοίχιση (Για το θέμα 3- δημιουργία σύντομου ψηφιακού περιεχομένου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης)</p>   |