

Διδακτικά πλάνα μαθήματος για δασκάλους της MeLDE ACADEMY

Θεματική Ενότητα: Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου	
Τίτλος μαθήματος: Δημιουργία Σύντομου Ψηφιακού Περιεχομένου για τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	
Διδακτικό πλάνο μαθήματος 3– Δημιουργικό και Μη, σύντομο ψηφιακό περιεχόμενο για το Instagram	
Διάρκεια: 60 λεπτά	
Σκοπός	Σκοπός του μαθήματος είναι να δείξει στους μαθητές πως να δημιουργήσουν ένα δημιουργικό και σύντομο ψηφιακό περιεχόμενο για το Instagram. Αυτό θα πρέπει να είναι μια δημιουργική διαδικασία και ταυτόχρονα ένας εύκολος και ψυχαγωγικός τρόπος να πάρουν οι σκέψεις τους ψηφιακή μορφή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
Ομάδα-στόχος	Μαθητές γυμνασίου/λυκείου
Χώρος/ Εξοπλισμός	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Τάξη ➤ Πρόσβαση στο διαδίκτυο ➤ Φορητοί υπολογιστές/ Έξυπνα τηλέφωνα/ Tablets (ηλεκτρονικές συσκευές) ➤ Προβολέας διαφανειών - που να δείχνει βίντεο ➤ Άσπρος πίνακας (προαιρετικά για να καταγραφούν οι ιδέες των μαθητών)
Εργαλεία/ Υλικά	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Φυλλάδιο: 'Δημιουργικό και σύντομο ψηφιακό περιεχόμενο για το Instagram' (επισυναπτόμενο)
Περιεχόμενα/Περιγραφή	1. Δραστηριότητα 1: Εισαγωγή στο δημιουργικό και Μη, σύντομο ψηφιακό περιεχόμενο για το Instagram (10 λεπτά)

Το μάθημα αυτό εστιάζει στους τρόπους να γίνουν πιο δημιουργικοί. Για να δώσετε στους μαθητές μια γενική ιδέα του θέματος δείξτε τους το ακόλουθο βίντεο από το Youtube και έπειτα ξεκινήστε την κουβέντα ρωτώντας τους:

- Πως μπορείτε να γίνετε δημιουργικοί;
- Πως πιστεύετε ότι μπορείτε να αναπτύξετε την δημιουργικότητα σας;

Να δουν επίσης αυτό το βίντεο :
https://www.youtube.com/watch?v=RqO8AU_R4_w

Δώστε καλή ανατροφοδότηση και ιδέες στους μαθητές: (Σχολιάστε τις ακόλουθες προτάσεις):

“Γράψε κάτι δικό σου σε ένα χαρτί και δημοσίευσε κάτι δημιουργικό και καινούριο ”

- Μάζεψε ιδέες από βιβλία που διάβασες πρόσφατα και από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, βίντεο, μουσική κλπ.

- Εξέφρασε την ιδέα σου με τον δικό σου τρόπο (μην αντιγράψεις άλλους)

- Εμπνευστείτε από άλλους αλλά μην τους αντιγράψετε“ **Δημιουργικό και Μη, σύντομο ψηφιακό περιεχόμενο για το Instagram**

2. Δραστηριότητα 2 (15 λεπτά)

Να συγκρίνουν τις δύο εικόνες της **διαφάνειας 16** της Παρουσίασης Powerpoint: Δημιουργικό και Μη, σύντομο ψηφιακό περιεχόμενο για το Instagram. Ζητήστε από τους μαθητές να συζητήσουν και να υπογραμμίσουν τις διαφορές (είναι αρκετά εμφανείς).

Ερωτήσεις: -Τι θα θέλατε να πείτε για τις εικόνες που βλέπετε;

- Χρησιμοποιήστε την κριτική σας σκέψη: Αν είχαμε να συγκρίνουμε τις δύο εικόνες, ποια από τις δύο είναι πιο πιασάρικη;

- Όταν συγκρίνετε δύο εικόνες στο Instagram ποιο περιεχόμενο είναι πιο ελκυστικό και σας τραβά

την προσοχή; (Μπορεί να είναι και τα δύο αφού βασίζονται σε προσωπικές απόψεις, αλλά χρησιμοποιώντας την **θεωρία με τα 3 C**, και οι δυο επιγραφές μπορεί να υποστηρίζουν την εικόνα, αλλά η εικόνα με το πρόγευμα να είναι γενικά πιο ελκυστική από τις άλλες.

3. Δραστηριότητα 3: ‘Δημιουργικό και Μη, σύντομο ψηφιακό περιεχόμενο για το Instagram’ (10 λεπτά)

Να εστιάσουν στο περιεχόμενο της εικόνας όπως φαίνεται στην **διαφάνεια 17** της Παρουσίασης Powerpoint: Δημιουργικό και Μη, σύντομο ψηφιακό περιεχόμενο για το Instagram. Να συγκρίνουν τα δύο περιεχόμενα: Για παράδειγμα, στην δεξιά εικόνα υπάρχουν τα τέλεια, τα πολύ δελεαστικά και πιασάρικα στο μάτι αυγά πάνω σε τοστ με την λεζάντα να είναι απλή και συμβολική. Αυτό σημαίνει ότι η λεζάντα υποστηρίζει το περιεχόμενο της εικόνας.

4. Δραστηριότητα 4: “Δημιουργικό και Μη, σύντομο ψηφιακό περιεχόμενο για το Instagram”(25 λεπτά)

Είναι σημαντικό να θυμούνται ότι με τις δημοσιεύσεις στα μέσα μαζικής ενημέρωσης πρέπει να διατηρούμε κάποια πρότυπα για να τραβήξουμε την προσοχή του κοινού και για να αυξήσουμε την επισκεψιμότητα (σχόλια, likes, αναδημοσιεύσεις). Σαν παράδειγμα, να θέσετε αυτό με τον ποδοσφαιριστή στην διαφάνεια 19 της Παρουσίασης Powerpoint: Δημιουργικό και Μη, σύντομο ψηφιακό περιεχόμενο για το Instagram.

	<p>Έπειτα, να ολοκληρώσουν την άσκηση στο φυλλάδιο.</p> <p>5. Ανακεφαλαίωση (5 λεπτά)</p> <p>Συζητήστε λίγο με τους μαθητές σας για το μάθημα και τις ασκήσεις που έκαναν.</p>
Αξιολόγηση	Διαγώνισμα – Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής/ Σωστό/Λάθος, Αντιστοίχιση (Για το θέμα 3- δημιουργία σύντομου ψηφιακού περιεχομένου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης)