

## Διδακτικά πλάνα μαθήματος για δασκάλους της MeLDE ACADEMY

<b>Θεματική Ενότητα: Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου</b>	
<b>Τίτλος μαθήματος: Δημιουργία Σύντομου Ψηφιακού Περιεχομένου για τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης</b>	
<b>Διδακτικό πλάνο μαθήματος 2 –Σύντομο ψηφιακό περιεχόμενο για το Instagram - Εισαγωγή στο μοντέλο με τα 3C”</b>	
<b>Διάρκεια: 60-70 λεπτά</b>	
<b>Σκοπός</b>	Σκοπός του μαθήματος είναι οι μαθητές να κατανοήσουν πως να σχεδιάσουν, να προετοιμάσουν και να αναπτύξουν ένα σύντομο περιεχόμενο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Επίσης, να καλλιεργήσουν την δημιουργικότητα και την κριτική σκέψη τους όσον αφορά την δημιουργία σύντομου ψηφιακού περιεχομένου στα διάφορα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
<b>Ομάδα-στόχος</b>	Μαθητές γυμνασίου/λυκείου
<b>Χώρος/ Εξοπλισμός</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Τάξη</li> <li>➤ Πρόσβαση στο διαδίκτυο</li> <li>➤ Φορητοί υπολογιστές/ Έξυπνα τηλεφωνα/ Tablets (ηλεκτρονικές συσκευές)</li> <li>➤ Προβολέας που να δείχνει βίντεο</li> <li>➤ Χαρτάκια σημειώσεων ή Κόλλες</li> <li>➤ Άσπρος πίνακας (προαιρετικά για να καταγραφούν οι ιδέες των μαθητών)</li> </ul>

<p><b>Εργαλεία/ Υλικά</b></p>	<p>➤ <b>Φυλλάδιο ‘Τα 3 C της επιτυχίας για ένα σύντομο ψηφιακό περιεχόμενο:’</b></p>
<p><b>Περιεχόμενα/Περιγραφή</b></p>	<p><b>1. Δραστηριότητα 1: Εισαγωγή (10 λεπτά)</b></p> <p>Ξεκινήστε το μάθημα με <b>ανταλλαγή ιδεών</b> (μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τον άσπρο πίνακα για να τις καταγράψετε ή να τους δώσετε χαρτάκια σημειώσεων για να καταγράψουν τις ιδέες τους) .</p> <p><b>Καθηγητής:</b> Όταν σκεφτείτε μια ιδέα για κάτι καινούριο θέλετε να το μοιραστείτε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, έτσι; Πρέπει όμως όσο κι αν δεν το έχετε σκεφτεί να σχεδιάσετε πρώτα τι θα δημοσιεύσετε για να έχετε την καλύτερη δυνατή απήχηση και αντίδραση από το κοινό και</p> <p><b>Άσκηση για μαθητές:</b> Έχουν 5 λεπτά να σκεφτούν μια ιδέα και να την καταγράψουν σε χαρτάκια σημειώσεων. (να τα φυλάξουν για την άσκηση του Φυλλαδίου).</p> <p><b>2. Δραστηριότητα 2: “Εισαγωγή στα 3 C”</b></p> <p>Εξηγήστε στους μαθητές το μοντέλο με τα 3C όπως φαίνεται στις διαφάνειες 12-15 της Παρουσίασης PPT με Θέμα 3: Δημιουργία Σύντομου Ψηφιακού Περιεχομένου</p> <p>-Τα 3 C της επιτυχίας (από τα 3 ακρωνύμια των παρακάτω λέξεων) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Critical (Κριτική σκέψη)</li> <li>-Creative (Δημιουργικότητα)</li> <li>-Concise (Ακρίβεια)</li> </ul> <p><b>3. Δραστηριότητα 3: Τα 3 C για ένα επιτυχημένο σύντομο ψηφιακό περιεχόμενο: (25-30 λεπτά)</b></p>

	<p>Διανεμετε στους μαθητές το <b>Φυλλάδιο: Τα 3 C για ένα επιτυχημένο σύντομο ψηφιακό περιεχόμενο</b>: ζητήστε από τους μαθητές να εστιάσουν και να προσπαθήσουν να λύσουν την άσκηση φτιάχνοντας το δικό τους δημιουργικό σύντομο ψηφιακό περιεχόμενο.</p> <p>Ο σκοπός είναι να αποδώσουν αποτελεσματικά μια ιδέα ή ένα μήνυμα που θέλουν στο προφίλ τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Το μήνυμα που θέλουν να αποδώσουν θα πρέπει να είναι κατάλληλο και να μοιάζει επαγγελματικό.</p> <p style="text-align: center;"><b>4. Δραστηριότητα 4: “Δημιουργία και δημοσίευση ” (10-15 λεπτά)</b></p> <p>Να δημοσιεύσουν το σύντομο ψηφιακό περιεχόμενο στα προφίλ τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ακολουθώντας τις οδηγίες στο φυλλάδιο. Προεραϊτικά: να μοιραστούν μια δημοσίευση ενός φίλου τους που τους άρεσε.</p> <p style="text-align: center;"><b>5. Ανακεφαλαίωση (5 λεπτά)</b></p> <p>Συζητήστε λίγο με τους μαθητές σας για το μάθημα και τις ασκήσεις που έκαναν.</p>
<b>Αξιολόγηση</b>	<p>Διαγώνισμα – Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής/ Σωστό/Λάθος, Αντιστοίχιση (Για το θέμα 3- δημιουργία σύντομου ψηφιακού περιεχομένου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης)</p>

